

L'ESPÉRANCE DE VIE FREINÉE PAR L'OBÉSITÉ ET LE SURPOIDS

Selon un rapport de l'OMS sur la santé en Europe, l'espérance de vie connaît des écarts entre pays et des freins persistants.

LA PERSISTANCE DES ÉCARTS ENTRE PAYS EUROPÉENS

Si la différence, au niveau international, entre l'espérance de vie des hommes (74,6 ans) et celle des femmes (81,1 ans) a légèrement diminué, le **décalage entre pays** reste significatif. En Europe, il est de **11,5 ans**. La moyenne européenne est de 81,1 ans pour les femmes (86,3 en France) et de 74,6 ans pour les hommes (79,8 ans en France). Concernant le sentiment de bien-être des Européens, il est l'un des plus élevés au monde, mais varie beaucoup d'un pays à l'autre.

DES FACTEURS À RISQUE : HAUSSE DE L'OBÉSITÉ ET DU SURPOIDS

Bien que, sur les cinq dernières années, l'espérance de vie en Europe ait augmenté d'un peu plus d'un an, l'OMS rapporte que des facteurs à risque tels que le **tabagisme**, l'**alcool**, le **surpoids**, l'**obésité** et la **sous-vaccination** ralentissent une amélioration des conditions de vie. L'Europe reste le continent où les taux de tabagisme sont les plus élevés au monde : 1 personne âgée de 15 ans ou plus sur 3 fume.

L'OMS révèle aussi que dans la majeure partie de l'Europe l'un des grands freins à l'espérance de vie est l'**augmentation de l'obésité** ce qui entraîne une pluralité de risques (diabète, maladies cardiovasculaires, difficultés respiratoires, cancer). En effet, plus de la moitié de la population est en surpoids. En 2016, l'obésité et le surpoids touchaient respectivement **23,3 %** (+2,5 points par rapport à 2010) et **58,7 %** (+2,8 points) de la population.

En revanche, le rapport de 2018 montre des résultats encourageants pour les maladies cardiovasculaires, les cancers, le diabète et les maladies chroniques respiratoires, avec un **recul de 2 %** par an dans les pays européens.

OBJECTIFS VISÉS POUR L'EUROPE À L'HORIZON 2020

Les actions développées par l'OMS pour 2020 visent à **diminuer les inégalités de santé** en ciblant les déterminants sociaux, et à **améliorer le bien-être** de la population. Des systèmes d'information harmonisés et interopérables pour la santé en Europe sont également au programme.

Par ailleurs, en plus des données statistiques, d'autres types de bases factuelles sont désormais utilisées afin d'analyser des **expériences plus subjectives**, comme la mesure de la « satisfaction par rapport à la vie ».

Le rapport, en anglais, sur aquae-officiel.fr



2 CARTE BLANCHE

Florence Francke, conseillère en formation continue Greta

3 STRATÉGIE

Ouverture de QC Therme Chamonix
Salons beauté pro : BolognaFiere se renforce

5 TOURISME

Vacances Bleues et le tourisme sociétal 2.0
Entretien avec David Valence

6 SANTÉ & RECHERCHE

La corrélation arthrose obésité
La prévention contre les cancers

8 JURIDIQUE

Plan santé. Réforme et prévention
Loi Avenir Professionnel

11 INNOVATION

Assister les maladies bronchiques

12 PANORAMA

5* Barcelo aux Canaries
Termatalia Brésil
Nouveau Six Senses à Bali
Hammam K'sana en Algérie

CARTE BLANCHE



© Florence Francke

FLORENCE FRANCKE

Conseillère en formation
continue

Secteurs de l'hôtellerie
restauration, du tourisme
et du thermalisme

Greta Sud-Aquitaine,
agence de Dax

LE GRETA, PARTENAIRE FORMATION THERMAL

Le Greta SUD AQUITAINE accompagne depuis 1984 le développement des établissements thermaux des Landes, des Pyrénées-Atlantiques et du Lot-et-Garonne par la formation de leurs personnels et, plus particulièrement, des agents thermaux.

Le Greta se positionne comme un acteur local au service du développement de la filière économique du thermalisme. À ce titre, la formation professionnelle étant étroitement liée aux problématiques de recrutement et d'emploi des établissements, un travail partenarial est mené avec les acteurs du service public de l'emploi, de la formation, ainsi qu'avec les acteurs économiques de la filière, notamment les institutions thermales, mais aussi le cluster thermal néo-aquitain Aqui O Thermes, l'Institut du thermalisme de l'université de Bordeaux et les collectivités locales.

Au cœur d'un territoire fort de ses 25 établissements thermaux, habilité par le CNETH, le Greta, propose le Titre professionnel Agent thermal par les voies de la formation et de la VAE.

Nous répondons ainsi aux besoins renouvelés de recrutement des sociétés locales en construisant des ponts entre le stagiaire et l'entreprise.

En 2018, 62 personnes ont suivi ces parcours, à l'issue desquels elles ont pu occuper un poste ou être maintenues en emploi durant la saison thermale.

De plus, pour renforcer la compétitivité des établissements, le Greta dispose de prestations sur mesure destinées aux personnels dans des domaines connexes comme la restauration, mais également autour de problématiques liées à l'informatique, la communication, l'accueil, la relation client, la sécurité (Gestes et Postures, Habilitation électrique...).

Le Greta, organisme de formation continue de l'Éducation nationale, veut poursuivre cette démarche collaborative au sein de la filière thermale visant l'adaptation de ses formations aux demandes des entreprises et des personnes.



JE M'ABONNE



Service abonnement

39 avenue de la Marne - 64200 BIARRITZ
Tél. : 05 59 24 73 60
Fax : 09 83 24 73 60
abonnement@palindrome-edition.fr
www.aquae-officiel.fr

Nom, prénom :
Qualité / Entreprise :
Adresse :
Code postal : Ville :
Mail :

1 an / 22 numéros + espace abonnés 360 €
(versions PDF, accès illimité aux archives, espace documentaire)

2 ans / 44 numéros + espace abonnés 690 €
Abonnements multiples et écoles : nous consulter

Paiement par :

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Palindrome Édition
- Mandat administratif
- Je désire recevoir une facture administrative

Date :/...../.....

Cachet et signature

Publié un mardi sur deux

N° 135 du 2 octobre 2018

Éditeur : PALINDROME ÉDITION
aquae@palindrome-edition.fr

Directeur de la publication : Marie MORANI

Conseiller éditorial : Jean-Michel AUDINEAU

Directeur marketing éditorial : Michel BONTEMPS

Rédacteurs : Joséphine BRILLAND,
Anne-Laure ROYER

Relecture : Sophie LOUBIER

Maquette : Palindrome Édition

Abonnements & Annonces
abonnement@palindrome-edition.fr

Imprimé en France par DUPLI-PRINT
2 rue Descartes, 95330 DOMONT

Dépôt légal à parution

Toute reproduction même partielle est strictement interdite et donne lieu à des sanctions pénales conformément au Code de la propriété intellectuelle. Lettres d'abonnement destinées aux personnes concernées.

OUVERTURE DE QC TERME CHAMONIX

Le groupe hôtelier italien QC Terme a ouvert un spa de 3 000 m² à Chamonix ; c'est la première fois qu'il porte son expérience à l'étranger.



Après deux ans de retard et un investissement de **12,5 M€**, QC Terme Chamonix (74), filiale de l'italien **QC Terme spas and resorts**, a ouvert ses portes le 22 août dernier.

Le groupe, à la tête de neuf centres de bien-être et de quatre complexes hôteliers en Italie, a en effet, remporté l'appel d'offres lancé par la commune de Chamonix-Mont-Blanc en 2013 pour la réalisation d'un centre de bien-être.

Ouvert toute l'année, et situé à proximité du lac de Chamonix, l'établissement a pour objectif de proposer une offre bien-être **fortement identifiable** qui contribue à **enrichir l'offre touristique** de la région et à atténuer les **effets de saisonnalité**.

La municipalité a cédé à QC Terme les droits d'exploitation via une délégation de service public (**DSP**) sous la forme d'une concession de 28 ans.

LE NOUVEAU SPA DU MONT-BLANC

Le spa est réparti sur **trois étages** et comprend une **trentaine d'espaces**. Il est composé de trois piscines extérieures, de baignoires sensorielles, d'un bain japonais, de cures Kneipp, de

douches de Vichy, d'un sauna bio, de bains de vapeur ou à remous, de solariums, de chromothérapie, de bains d'hydromassage, de salles de sel et olfactives, de salles de relaxation et de massage ainsi que d'un espace de restauration.

Il présente à ce jour une capacité quotidienne de **500 personnes**, mais la direction du spa souhaite développer des **partenariats** avec les hôtels, les hébergeurs et les prestataires de services de la vallée pour en **améliorer l'attractivité**. Le centre vise une **clientèle premium** mais déclinera une offre ciblée à l'attention des travailleurs locaux et saisonniers. Actuellement, 22 personnes y sont employées et l'effectif devrait passer à 40 en haute saison.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DE QC TERME

Aujourd'hui, QC Terme a de nombreux projets en Italie, en Europe, mais également aux États-Unis. Un spa doit en effet y ouvrir courant 2019 sur l'Île des gouverneurs, à New York, et d'autres développements sont en cours. Cette internationalisation est portée par une **croissance moyenne** du groupe européen de **20 % depuis 5 ans** pour un **chiffre d'affaires** en 2017 de **75 M€**. Elle est aussi encouragée par l'entrée dans son capital de **White Bridge Investments**, une société de **Private Equity**.

À RETENIR

QC Terme lance son développement international avec l'ouverture d'un centre de bien-être à Chamonix.

CARNET



Maylis Guiguen a rejoint les équipes d'**Eurothermes** en avril dernier, en tant que **secrétaire générale**.

Issue du monde de la santé, et plus précisément des cliniques privées, elle a occupé récemment le

poste de directrice de la clinique Capio Saint-Jean Languedoc à Toulouse (31), après un parcours dans le Grand Sud-Ouest où elle assurait les fonctions de directrice opérationnelle, puis de directrice des ressources humaines.



Philippe Rio a été nommé nouveau **directeur** du **Thalazur Carnac** (56).

Diplômé d'un master de tourisme à l'ESTHUA Angers (49), il a commencé son parcours en travaillant en hôtellerie restauration.

Il a ensuite pris la direction de l'hôtel Mercure de Blois (41) pendant sept ans puis de l'établissement Thalazur Ouistreham (14) durant quatorze ans au cours desquels il a conduit une rénovation complète du site.



Jean-Claude Tiné est, depuis le 1^{er} juillet, le **directeur** des **Thermes de Luchon** (31), succédant à Pierre Capéran.

Ancien directeur adjoint, en charge de la gestion administrative et financière, il travaille pour

le centre depuis 1977. Simultanément, Anna Changeux a été nommée pour assurer la direction par intérim de Luchon Forme et Bien-être. Précédemment, elle fut directrice des Villages Clubs du Soleil à Superbagnères.

EN BREF

MEDNAT-AGROBIO EXPO SOUS LA DIRECTION SPAS ORGANISATION

MCH Beaulieu Lausanne, responsable de l'exploitation du site Expo Beaulieu Lausanne, vient de confier l'organisation du salon **Mednat & AgroBIO Expo** à **SPAS Organisation**. Ce salon est spécialisé dans les médecines complémentaires, le bien-être et la nutrition. Pour la société SPAS Organisation, cette reprise lui permet de continuer son développement et de s'installer pour la première fois sur le **marché suisse**.

SOURCES D'ÉQUILIBRE AMÉLIORE SON CA

Lors de l'annonce des résultats du premier semestre 2018, la **Compagnie Lebon** a présenté une hausse du chiffre d'affaires de sa branche dédiée au thermalisme, **Sources d'Équilibre**, de **1%** par rapport au premier semestre 2017 avec, cependant, un résultat net négatif de 0,8 M€. Ceci fait suite à un an et demi de travaux pour les thermes de Brides-les-Bains (73) et Salins-les-Thermes (73) qui ont démarré la saison thermale 2018 dans des locaux entièrement rénovés. La modernisation des thermes d'Alleverd (38) se poursuit au second semestre avec de nouveaux investissements.

MARIE CLAIRE INVESTIT DANS KEATIS

Le groupe **Marie Claire** vise le secteur de l'éducation avec une prise de participation majoritaire dans le groupe **Keatis** spécialisé dans la **formation** aux métiers de l'esthétique et du bien-être. Ce dernier comprend quatre écoles dont l'**École François Morice** et l'**École Internationale du Spa**. Cette opération s'inscrit dans une dynamique de diversification centrée sur l'univers de la beauté. L'enrichissement des programmes de formation, en lien avec les équipes de Marie Claire, est prévu.

SALONS BEAUTÉ PRO : BOLOGNAFIERE SE RENFORCE

Avec l'acquisition de **Health & Beauty**, **BolognaFiere** vise un développement sur les marchés clés de l'industrie de la beauté en Europe centrale.



Début août, **BolognaFiere Cosmoprof**, filiale du groupe **BolognaFiere**, a consolidé son positionnement parmi les salons professionnels spécialisés dans la beauté en devant **actionnaire majoritaire** du groupe allemand **Health & Beauty**.

UN DÉVELOPPEMENT VERS L'ÉDITION

Avec cet accord, la plateforme de **Cosmoprof Worldwide Bologna** étend sa présence dans les secteurs des salons de beauté professionnels et développe ses activités dans l'édition ; **Health & Beauty** possédant un portefeuille de 30 magazines spécialisés dans l'industrie de la beauté. Cette **acquisition stratégique**, effective en octobre, permettra à **Cosmoprof** d'atteindre un chiffre d'affaires total de **90 millions d'euros**. Avec cet achat, le réseau **Cosmoprof** pourra élargir sa **zone d'influence** sur

les **marchés clés de l'industrie** de la beauté, notamment en Europe centrale, et entrer également sur le marché de l'édition.

OUVERTURE SUR LE SECTEUR BIEN-ÊTRE

Le groupe allemand dirigé par **Georg von Griesheim**, apporte un ensemble de salons réunis sous la marque **BtoB Beauty Forum** et actif dans les secteurs de l'esthétique et du bien-être. Ceux-ci sont présents dans 14 pays auxquels participent 130 000 professionnels et 1 600 entreprises. Ils se retrouvent en Allemagne, Suisse, France, Hongrie, Pologne et Roumanie. Ces salons ont lieu en Allemagne, avec des événements à Munich et Leipzig, mais aussi à Zurich. Se retrouvent également des événements à Paris, Budapest (Hongrie), Cluj-Napoca (Roumanie) ou encore à Varsovie (Pologne).

OFFRES

CURES D'OXYGÉNATION À CÔTÉ THALASSO

Les cures **Oxygénation** et **Cocktail O²** viennent compléter l'offre des établissements **Côté Thalasso Ile de Ré** (17) et **Banyuls-sur-Mer** (66) associant séances d'oxygénation dans un caisson hyperbare et d'aérosols marins. Elles s'accompagnent de soins individuels et collectifs. L'offre se déroule pendant 2 jours avec l'objectif de renforcer le système immunitaire.

BRIDES-LES-BAINS : NOUVEAUX FORFAITS HIVER

Les Thermes et le Grand Spa thermal de Brides-les-Bains (73) ont renouvelé leurs forfaits hiver autour de l'**après-ski**, de la **tonicité** et du **bien-être**. Le premier propose un accès au spa et cible la clientèle «ski». Les deux autres combinent des soins comme le modelage sous affusion avec hydrothérapeute afin d'initier le client au thermalisme.

La chaîne hôtelière de loisirs marseillaise entame sa transformation digitale en conservant les principes du tourisme sociétal qu'elle défend.

Depuis sa création, en 1971, Vacances Bleues a cherché à se positionner sur des valeurs humaines de partage, qui placent le client et la population locale au cœur de **l'expérience de voyage**. La société touristique entend ainsi creuser ce sillon pour repositionner sa marque.

LA CULTURE DU RETOUR CLIENT

Le groupe a lancé une étude quantitative avec 1 500 retours clients afin de cibler leurs attentes. Dans une même optique, l'organisation de **tables rondes** avec certains clients et prospects a été mise en place. Par ailleurs, des outils et des méthodes ont été implantés pour capter la voix du client. Cette nouvelle approche, fondée sur le **digital** et la **méthode agile**, permet de recueillir plus directement les besoins de la clientèle et d'identifier de nouveaux services. Vacances Bleues a ainsi introduit le logiciel de réservation **Resalys**, un CRS qui vise à capitaliser les données générées, mais également l'outil **Q3**, capable de **mesurer la satisfaction client**. En interne, ont aussi été revus les moyens de communication avec intégration d'**outils collaboratifs** de Google afin de récupérer les retours d'informations de l'ensemble des équipes. « *Cela a changé notre manière de fonctionner* », souligne

Marianne Yung, directrice marketing de la chaîne hôtelière. Enfin, un réseau de **1 800 ambassadeurs** avec un sentiment d'attachement fort à la marque a été instauré sur la base du volontariat pour lesquels ceux-ci se rendent disponibles afin de répondre aux questions des futurs clients.

LES TROIS PILIERS

Les retours d'expérience clients révèlent trois attentes majeures : un beau lieu de destination, l'authenticité des liens créés sur place et l'expérience bien-être. Le « **vivre local** » consiste, par exemple, à se tourner vers l'extérieur de l'établissement afin de proposer des prestations annexes, comme le spa ou le restaurant, à la population locale, à l'instar de son nouvel **hôtel Le Splendid**, à Dax (40). Le « **vivre ensemble** » est la deuxième devise défendue par Vacances Bleues qui promeut le maintien du lien entre le client et les équipes. Enfin, le « **vivre bien-être** » vise à améliorer l'expérience client. Le vécu de l'**émotion client** facilite le **lien communautaire** et ainsi l'adaptation permanente à la demande de celui-ci. La société a également revu l'ensemble de son site internet en **personnalisant le portail** de chaque établissement.



À RETENIR

Vacances Bleues a intégré le digital dans sa culture d'entreprise afin de faire remonter plus facilement les informations du « terrain » et d'améliorer ses offres.

L'ENTRETIEN

RÉOUVERTURE DU TRAIN DES EAUX

David VALENCE

Vice-président délégué aux transports, Région Grand-Est

1 En termes de mobilité, que représente le « Train des Eaux » ?

On a lancé, il y a quelque temps, une étude sur le secteur de Vittel/Contrexéville à la suite de la suspension des trains venant de Nancy et on s'est rendu compte que l'un des besoins était lié à l'accès au Club Med de Vittel et aux thermes de Vittel et de Contrexéville. Beaucoup de clients de ces établissements préféraient avoir une liaison directe depuis Paris et le fait de passer d'un train à un bus en dissuadait certains. Cette offre de transport permettra, entre avril et octobre, d'avoir deux allers Paris/Vittel, dont l'un le vendredi après-midi et l'autre le dimanche avant midi pour ceux qui voudraient rester une semaine complète, et un train de retour Vittel/Paris le dimanche avant 16 heures.

2 Quelles retombées touristiques pour Vittel et Contrexéville ?

On fera le bilan à l'issue de la saison. D'une part, sur les horaires qui ont été proposés et, d'autre part, sur l'offre, pour voir si elle a rencontré sa clientèle. Il faut savoir qu'un train comme celui-ci représente un coût pour la Région de 150 000 euros. L'idée est de renforcer l'activité des stations et de leur permettre de conquérir plus spontanément une clientèle « porte à porte ».

3 D'autres initiatives pour soutenir le thermalisme local ?

On augmente le nombre de bus pour ceux qui préfèrent une offre intermodale. Les « Bus des Eaux » Nancy/Vittel seront désormais directs avec sept allers-retours en semaine et légèrement moins le week-end. On est également en train de travailler avec les différents thermes pour des offres clés en main afin d'inclure les billets de train dans un pack séjour.

L'intégralité sur aquae-officiel.fr

EN BREF

LA HAS AFFINE SA MÉTHODE D'ÉVALUATION DE L'HOMÉOPATHIE

Le ministère de la Santé a saisi la Haute autorité de santé (HAS) fin août dernier afin d'évaluer l'efficacité et le bien-fondé de la prise en charge par l'Assurance maladie de l'homéopathie.

« Nous travaillons sur la méthode. Nous nous baserons sur les données de la science, des avis de spécialistes et de patients », affirme Dominique Le Guludec, présidente de la HAS. Actuellement, l'homéopathie a été peu chiffrée par des agences en Europe. En Angleterre, après avoir fait l'objet d'une évaluation, elle a été déremboursée. Madame Le Guludec souligne qu'« il ne faut rien céder sur les enjeux de sécurité, d'efficacité, d'éthique, de soutenabilité et d'accès aux patients » de ces traitements, défendant des remboursements réversibles, en fonction des données de suivi. La HAS rendra son rapport dans 4 mois et donnera son avis sur l'opportunité de poursuivre le remboursement des produits homéopathiques.

LANCEMENT D'OCTOBRE ROSE

La 25^e campagne de lutte contre le cancer du sein, lancée par l'association Le cancer du sein, parlons-en ! le 1^{er} octobre, permet d'intensifier l'information et la sensibilisation contre la maladie, ainsi que de collecter des fonds pour la recherche. Depuis sa création, en 1994, par le groupe Estée Lauder et le magazine Marie Claire, Octobre rose a mobilisé des participants dans plus de 70 pays et a permis le financement de 250 équipes et projets médicaux. Plus de 76 millions de dollars ont été récoltés au niveau international. Chaque année, les prix Ruban rose pour la Recherche soutiennent parallèlement les efforts de recherche et d'innovation en faveur des femmes atteintes par différentes formes de cancers, et plus particulièrement les cancers du sein. 450 000 € seront distribués aux équipes de chercheurs en 2018.

LA CORRÉLATION ARTHROSE ET OBÉSITÉ

Sept spécialistes sont revenus à Brides-les-Bains sur l'importance de la cure, de la kinésithérapie, de la diététique et de la dimension psychosociale dans le traitement de l'arthrose associée à l'obésité.



Comme chaque année, les thermes de Brides-les-Bains (73) ont organisé les ateliers du poids et de la nutrition qui se sont tenus le 22 septembre dernier. Le thème 2018 visait à mettre en évidence les traitements les mieux adaptés pour soigner l'arthrose associée à l'obésité. Lors de cette journée, qui s'est déroulée autour de cinq conférences, plusieurs intervenants se sont succédés pour aborder la rééducation physique, la cure thermale, la nutrition et la dimension psychosociale dans le traitement de cette maladie.

RÉÉDUCATION PHYSIQUE ET APPROCHE PSYCHOLOGIQUE

Le kinésithérapeute Jacques Vaillant, chercheur associé à l'université de Grenoble, a expliqué l'importance de l'éducation du patient obèse et arthrosique, en collaboration avec les autres professions de santé. L'exercice phy-

sique est aussi au cœur de la prise en charge avec la nécessité de concevoir un programme multitechniques intégrant renforcement musculaire local et reconditionnement aérobie (NDR : l'aérobic est une activité nécessitant l'oxygène comme source principale de combustion des sucres fournissant l'énergie à l'organisme). L'objectif est de favoriser l'accompagnement au réentraînement et le conseil dans le développement d'un mode de vie plus actif.

Concernant la prise en charge psychologique du patient, Coline Rondeau, psychologue au CHU de Grenoble-Alpes, a insisté sur le lien corps-esprit dans une approche biopsychosociale qui nécessite un suivi et a souligné les limites au niveau des professionnels : travail en lien, formation, moyens dont ils disposent, comme au niveau des patients : capacités cognitives et de mobilisation psychologique.

L'IMPORTANCE DU MODE DE VIE

L'atelier nutrition mené par Jean-Michel Lecerf, endocrinologue au CHR de Lille, a insisté sur l'importance de la prévention dans ce domaine. Tandis que la thématique autour de la cure thermale, animée par la diététicienne Nathalie Negro, responsable du Centre Nutritionnel des Thermes de Brides-les-Bains, a rappelé les fondamentaux du thermalisme dans le traitement de cette affection à l'appui de l'étude Thermanthrose, publiée en 2010. Enfin, le Dr Laurent Grange, praticien hospitalier rhumatologue, a montré que la corrélation arthrose et obésité est en partie liée au mode de vie et niveau socioéducatif.

Les interventions sur aquae-officiel.fr

E-SANTÉ

UNE APPLICATION SMARTPHONE POUR L'ARRÊT DU TABAC

Des chercheurs de l'université Case Western (États-Unis) ont mis au point une application qui détecte les mouvements du bras et du corps associés au tabagisme. Lorsque ce type de mouvement est identifié, un système d'alerte envoie des messages vidéo de 20 à 120 secondes aux fumeurs pour les encourager dans leur démarche.

UNE APPLICATION POUR LES SÉNIORS

Urban Senior et la ville de Caen (14) se sont associés pour lancer le 17 septembre dernier « Senior Senior », une application gratuite conçue comme une plateforme d'entraide qui vise à créer du lien social et de services. Basé sur la géolocalisation, ce système propose six thèmes : partager un loisir, faire ses courses, se déplacer, le numérique, le sport et les animaux.

EN BREF

L'APÉLINE : UNE HORMONE POUR LUTTER CONTRE LA SARCOPÉNIE

Une étude française publiée dans la revue *Nature Medicine* révèle qu'une hormone sécrétée par les muscles lors de l'activité physique, l'**apeline**, pourrait être utilisée dans le traitement de la perte de capacités musculaires. La **sarcopénie**, ou dystrophie musculaire, reste l'une des causes majeures de perte d'autonomie chez les personnes âgées. L'**Inserm** affirme que, lors d'études, il a été mis en évidence qu'en **stimulant l'activation des cellules souches** à l'origine des cellules musculaires, la **contraction musculaire** générée par l'activité physique participait au **renouvellement des myofibres**, ainsi qu'à l'amélioration de leur métabolisme. Des travaux ont été menés afin d'envisager l'**apeline** à la fois comme un **outil de diagnostic précoce** de la sarcopénie et comme un traitement prometteur pour lutter contre la perte de fonction liée à l'âge. Des essais cliniques seront conduits à partir de 2019 par le Gérotopôle du CHU de Toulouse.

Les cancers liés au mode de vie actuel et à l'environnement sont en progression selon une étude coordonnée par le Centre international de recherche sur le cancer (CIRC) de l'OMS et Santé publique France.

— **PRÉSENTATION.** Cette étude du CIRC a réuni **plus de 80 experts** pour identifier la fraction de cancers attribuable à des facteurs de risque. En plus de permettre le ciblage d'actions préventives adéquates, celle-ci a pour but de **démystifier certains préconçus**, actuellement en augmentation, relatifs aux causes de cette maladie. Lors d'enquêtes récentes, un grand nombre de personnes, parmi les panels interrogés, pensent que les sodas ou les hamburgers s'avèrent aussi nocifs qu'une consommation abusive d'alcool (76 % en 2015) ou que la pollution atmosphérique cause plus de cancers que l'alcool (66,9 % en 2015).

— **MÉTHODOLOGIE.** La part de cancers attribuable à **13 facteurs de risque** établis et modifiables a été étudiée chez les adultes âgés de 30 ans et plus. Elle a d'abord été évaluée par localisation et par sexe pour chaque fraction de cancer, en appliquant la **formule de Levin**. **Les données** ont ensuite été **croisées** avec l'ensemble des facteurs à risque en posant l'hypothèse de l'indépendance des facteurs entre eux.

La méthode comporte certaines limites, notamment dues au fait qu'une grande partie des cancers est en lien avec des éléments ne pouvant être pris en compte.

— **RÉSULTATS.** Sur le territoire national, au total, 41 % des cancers chez les adultes en 2015 étaient générés par des **facteurs de risque modifiables**, soit environ **142 000 cas** (84 000 chez les hommes et 58 000 chez les femmes, représentant respectivement 44 % et 37 % de l'ensemble des nouveaux cas de cancers). Les deux causes principales sont le **tabagisme** (20 %) et **l'alcool** (8 %). La troisième cause, chez les hommes, est en rapport avec l'alimentation (5,7 %), et chez les femmes, au surpoids et à l'obésité (6,8 %). En comparaison, la part des cancers évitables dans d'autres pays se situe entre 30 % et 50 %. En France, en 2000, la part évitable était de 35 %.

— **CONCLUSION.** L'objectif de cette étude est de permettre la mise en place de **politiques de prévention ciblées** sur les grands facteurs critiques identifiés tels que le tabac, l'alcool ou l'alimentation-obésité. L'étude souligne également que la prévention vis-à-vis de **certaines infections** (comme le papillomavirus) et de facteurs environnementaux dus à **des expositions liées aux cadres professionnels** n'est pas négligeable et doit être renforcée.

L'étude, en anglais, sur aqua.e-officiel.fr

PARKINSON : UN RÉSEAU CÉRÉBRAL LIÉ AUX DOULEURS IDENTIFIÉ

Selon une étude de **France Parkinson**, **37 %** des personnes atteintes par la maladie de Parkinson ont des douleurs chroniques inexplicables. Un article publié en août dans la revue *eLife* indique que des chercheurs de l'**Inserm** et de l'**université de Grenoble Alpes** ont découvert un réseau cérébral reliant les douleurs des personnes souffrant de Parkinson à une zone spécifique du cerveau, le **noyau sous-thalamique**. Le dysfonctionnement du traitement de la douleur dans cette zone serait en cause. La **neurostimulation cérébrale profonde**, habituellement utilisée depuis 1990, pourrait désormais atténuer ces ressentis chroniques. Des expériences doivent confirmer les résultats.

À RETENIR

Des actions de prévention ciblées constituent la meilleure stratégie pour faire diminuer de manière importante le nombre de cancers en France.



© Fotolia

REPLACEMENT DU CICE

Le Gouvernement va remplacer, en 2019, le dispositif de crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) par une **baisse de cotisations** de l'ordre de 6 points pour les salaires allant jusqu'à 2,5 fois le Smic, et jusqu'à 10 points pour les salaires compris entre 1 et 1,6 fois le Smic. L'objectif est de mettre fin au décalage d'un an existant entre le versement de la rémunération et la perception du crédit d'impôt. Ce changement devrait mécaniquement améliorer la trésorerie des sociétés, augmentant par là même leurs impôts. Pour compenser cet effet de bordure, une **baisse des charges supplémentaires** de 4 points a été décidée sur les **bas salaires** depuis le 1^{er} octobre.

LOI AVENIR PROFESSIONNEL

La loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel a été publiée au *Journal officiel* du 6 septembre 2018, après avoir été adoptée le 1^{er} août. Parmi ses premières dispositions prévues au 1^{er} janvier 2019, la **conversion en euros** des droits au Compte personnel de formation (CPF) et la création, au 1^{er} avril, de **France Compétences**, une agence nationale prévue pour réguler la qualité des formations et leur coût. Des **opérateurs de compétences** (Opco) seront désignés en avril pour financer l'apprentissage, aider les branches professionnelles à construire les certifications et accompagner les PME dans la définition de leurs besoins en formation. Le projet de loi a aussi pour objet de renforcer l'investissement des entreprises dans les compétences de leurs salariés, par une **simplification institutionnelle** et réglementaire, de favoriser le développement du **dialogue social** et économique, comme de réduire les **inégalités femmes/hommes** en matière salariale. L'entrée en application des dispositifs de la loi s'étalera jusqu'au 31 décembre 2021.

PLAN SANTÉ. RÉFORME ET PRÉVENTION

Le 18 septembre, le président de la République et la ministre des Solidarités et de la Santé ont présenté le projet « Ma Santé 2022 » qui a pour but de réformer le système de santé français et de prioriser la prévention.



C'est autour de **trois grands engagements** : remettre le patient au cœur du dispositif, mieux répondre aux besoins de **soins de proximité** et repenser les métiers et la formation des professionnels de santé qu'ont été introduits le plan et les chantiers pour définir comment chacun sera soigné en 2022.

■ « **Regagner du temps médical** pour faciliter l'accès aux soins et intégrer la prévention

L'un des axes de la réforme est de repenser le système de formation des soignants en supprimant par exemple le **numerus clausus** et en intégrant la prévention à tous les cursus. Dans ce cadre, un service sanitaire a été mis en place à la rentrée 2018 afin que les étudiants mènent des actions de prévention autour de la santé. « Ma Santé 2022 » va également financer 400 médecins généralistes salariés pour les installer dans les déserts médicaux. Enfin, pour libérer entre 25 et 30 % de temps médical supplémentaire, **4 000 postes d'assistants médicaux** seront créés d'ici à 2022 pour seconder les médecins et leur permettre de s'engager plus fortement dans des démarches de prévention.

■ Des « **collectifs de professionnels** de santé au service des patients

« Ma Santé 2022 » cherche également à modifier l'organisation du système de santé en générant, d'ici à 2022, 1 000 **Communautés professionnelles territoriales de santé** (CPTS) et à qualifier jusqu'à 600 établissements entre 2020 et 2022 avec le label « **Hôpitaux de proximité** ». Dans le premier cas, l'objectif est de mettre fin à l'exercice isolé de la médecine avec ces communautés et de répondre aux besoins de soins de proximité, ainsi que favoriser la réalisation d'**actions de prévention**. Une stra-

tégie nationale pour les déployer sera arrêtée fin 2018 et une négociation conventionnelle avec les professionnels sera engagée dès 2019. Dans le second cas, le but est de repenser l'**offre hospitalière**. Ainsi, les hôpitaux labellisés devront assurer des missions en médecine polyvalente, les soins aux personnes âgées, les soins de suite et de réadaptation, les consultations de spécialités, les consultations non programmées, et disposer d'un plateau technique de biologie et d'imagerie, d'équipes mobiles et d'équipements en télémédecine.

■ La qualité au cœur du système de santé

« Ma Santé 2022 » met au centre de sa stratégie la qualité et la pertinence des soins. Ainsi, des parcours de soins avec des actions de prévention seront instaurés pour un certain nombre de maladies afin que les patients n'aient pas à faire le lien entre les différents professionnels de santé. Enfin, un changement dans la **rémunération des hôpitaux**, avec une limitation progressive de la part de financement à l'activité (T2A) et à l'acte, pour passer à des facturations forfaitaires. Celles-ci se feront pour la prise en charge du diabète et de l'insuffisance rénale à l'hôpital, dès 2019, et seront étendues à d'autres pathologies à partir de 2020.

Les rapports sur aquae-officiel.fr

À RETENIR

« Ma Santé 2022 » a été lancée pour renforcer la prise en compte de la qualité des soins, de la prévention et de la coopération entre professionnels de santé.

OFFRE D'EMPLOI

MASSEUR KINESITHERAPEUTE H/F

— Établissement thermal du centre de la France recherche masseur-kinésithérapeute pour la période de Mars à Octobre 2019.

— Réalisation de massages sous eau et mobilisation en piscine.

— Diplôme de masseur-kinésithérapeute d'Etat exigé ou équivalence française.

— Inscription à l'Ordre des kinésithérapeutes obligatoire avant embauche.

— Contrat saisonnier - Base hebdomadaire : 35H.

Adresser vos candidatures, avec mention «OE135A», au journal qui fera suivre :

contact@palindrome-edition.fr

Palindrome Édition
39 avenue de la Marne - 64200 Biarritz

OFFRE D'EMPLOI



CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL

H/F DIRECTEUR D'ETABLISSEMENT THERMAL

La **CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL**, leader français en médecine thermique, recrute un responsable pour l'établissement thermal d'**EUGENIE LES BAINS**, situé dans les Landes, au cœur d'un domaine paisible et verdoyant.

Accueillant près de **10 000 patients** par an, ce centre, qui traite les affections rhumatologiques (RH) et les maladies métaboliques (AU), a développé une **expertise internationalement reconnue** dans la lutte contre l'obésité et le surpoids, notamment en association avec la Cuisine Minceur® de Michel Guérard. L'établissement propose une prise en charge globale et complète, des ateliers de prévention jusqu'au programme d'Education Thérapeutique du Patient.

Rattaché(e) à la Direction Générale, le responsable a pour fonction la direction opérationnelle, comprenant la gestion de l'activité thermique, des aspects réglementaires et sociaux, le développement commercial de l'établissement et de ses activités.

≡ **Qualités requises :**

Goût pour les relations humaines et le terrain, capacités managériales, curiosité, rigueur, autorité, sens des responsabilités et de la communication.

≡ **Parcours :**

Formation en Santé Publique, Ecole Hôtelière, Ecole de Commerce ou équivalent. Une expérience minimum de 5 ans de manager dans les secteurs du Thermalisme, de la Santé, de la Thalassothérapie, de l'Hôtellerie ou du Tourisme serait appréciée.

≡ **Conditions :**

Poste à pourvoir dès maintenant en CDI. Rémunération selon profil.

Contact

Adeline Guérard – adeline.guerard@chainethermale.fr



SPÉCIAL



LES THERMALIES
2019

**Renseignements
et réservation publicitaire**

Naïma NAÏMI
01 73 28 15 12
naima.naimi@gpsante.fr

**LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN**
www.lequotidiendumedecin.fr

Grand dossier éditorial du
Quotidien du médecin,
leader de la presse médicale

Parution le 14 janvier 2019

**Optimisez votre visibilité auprès
de 48 000 médecins généralistes
et spécialistes, prescripteurs
de cures thermales**

**Réservez
dès à présent
votre espace publicitaire
dans cette édition
exceptionnelle**

EQUIP HOTEL PARIS

HOTEL & RESTAURANT BUSINESS PLACE
RESTAURATION / DESIGN / BIEN-ÊTRE / TECHNOLOGIE / SERVICE

inspiration
BIEN-ÊTRE

SALON EQUIPHOTEL
11-15 NOV 2018
Paris expo - Porte de versailles

Votre badge gratuit sur
equiphotel.com
code : **EPF080**

Reed Expositions #EH18

Partenaires officiels **LE FIGARO**

ENGHIEN-LES-BAINS |



– Lundi 12 novembre 2018 –

RENCONTRES DU S.P.A.S.

Syndicat Professionnel des Activités de Spa

EAU, BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Histoire, ressource précieuse, usage, gestion,
environnement, durabilité, hygiène.

www.syndicat-spas.com



ASSISTER LES MALADES BRONCHIQUES

Physio Assist veut améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de mucoviscidose et de bronchites chroniques en proposant un appareil respiratoire connecté.



© PhysioAssist

Lancée en 2012 avec l'appui du **CNRS** et du **CRCM** de l'hôpital Nord de Marseille (13), la société de matériel médical Physio Assist a développé l'appareil respiratoire **Simeox**. Le produit a été commercialisé pour la première fois en 2016 auprès de professionnels de santé français, allemands et britanniques et vise en priorité les **établissements de santé**.

LE DISPOSITIF MÉDICAL

Après quatre années de recherche et développement, la solution combine un générateur de vibrations pneumatiques de cisaillement, des consommables et une interface tactile connectée pour accompagner l'utilisateur et observer à distance les effets de l'usage de l'appareil sur le bien-être du malade.

Simeox génère un signal vibratoire pneumatique qui agit sur le mucus intrapulmonaire, le liquéfie et le draine. Ce signal, par sa qualité de transmission, sa fréquence, sa puissance et son temps de stimulation, permettrait de stimuler le mucus bronchique par dépressions successives, tout en assurant une expiration passive et ainsi réduire la viscosité des sécrétions, facilitant le drainage des bronches.

MALADES ET PROFESSIONNELS CIBLÉS

Simeox a été mis au point pour les patients avec un mucus visqueux et épais, pour qui la fonction mucociliaire est altérée – parmi lesquels les patients atteints de mucoviscidose et les patients souffrant de BPCO (broncho pneumopathies chroniques obstructives). Mais aujourd'hui, la PME reconnaît s'intéresser plus particulièrement aux personnes atteintes de mucoviscidose, en s'adres-

sant à la cinquantaine de centres médicaux qui les accueillent. Son intérêt résiderait dans le fait de sortir sans fatigue d'un **engorgement bronchique** en évitant des actes de kinésithérapie lourds.

L'autre cible est les kinésithérapeutes libéraux. L'objectif de cet appareil, pour le kinésithérapeute, est de « *se focaliser sur des activités où il peut apporter plus de valeur ajoutée, comme le réentraînement à l'effort ou le management du patient* », d'après Adrien Mithalal, PDG de l'entreprise.

AMÉLIORATION DU PRODUIT

La société mène des **essais cliniques** et une **étude multicentrique** conduite dans plusieurs centres de mucoviscidose afin de permettre d'en valider le remboursement dans plusieurs pays européens. Elle cherche aussi à développer l'opérabilité de Simeox afin de s'adresser directement au patient. Pour cela, elle va travailler sur la **connectivité** de la solution et une refonte de son interface graphique à partir de 2019. Le but est de développer du « **biofeedback** » : permettre au patient de monitorer visuellement son traitement et lui offrir un **coaching** tout en maintenant le lien avec le professionnel de santé au travers d'une plateforme.

À RETENIR

L'appareil médical Simeox améliorerait le bien-être des malades pour un coût inférieur à celui des traitements traditionnels.

EN BREF

UNE APPLICATION MOBILE POUR L'EXPÉRIENCE URBAINE TOURISTIQUE

Gwiido est une solution d'**e-conciergerie sportive et de bien-être**, lancée en 2017. Elle propose de dynamiser l'expérience et l'exploration urbaine. Vendue en **marque blanche** à destination des professionnels du tourisme et des collectivités, elle est développée par Movemevisit qui a signé, fin août, ses premiers contrats avec NEHO Group pour l'établissement **4* Clarion Cannes Croisette**, suivi par **Le Novotel Vieux Nice** et la marque **Thalassa sea & spa** du groupe Accor. Pour ce dernier, Gwiido sera effective dans l'un de ses établissements 5 étoiles **début 2019**. L'immersion dans l'univers du bien-être permettra à Accor de compléter ses **parcours santé** avec des **exercices audio** et de visualisation autour de la **respirologie et d'étirements**.

UN OREILLER CONNECTÉ CLIMATISÉ EN COURS DE CONCEPTION

La startup Moona développe depuis deux ans un projet d'**oreiller thermorégulé**. Celui-ci va entrer en phase de production : les premières livraisons sont prévues en décembre. Cet oreiller fonctionne en étant relié par un tuyau de 1,60 m à un boîtier. De l'eau rafraîchie ou chauffée circule dans le système pour **contrôler la température** de l'oreiller selon la **phase du cycle de sommeil**. Le coussin, disposant de capteurs, permet, à partir d'un algorithme, de détecter les cycles du sommeil et de proposer la température idéale selon la période de sommeil dans laquelle l'utilisateur se trouve. Moona veut se développer rapidement sur le marché du sommeil en plein boom avec son secteur cible, **les États-Unis**, pour ensuite engager des **partenariats B2B**, en particulier avec les hôtels et les spas.

EUROPE

5* BARCELO AUX CANARIES



Barceló Hotel Group a ouvert au printemps le **Royal Hideaway Corales Resort** au sud de **Tenerife**. 235 suites, appartements et villas répartis entre deux hôtels distincts ont vu le jour pour un investissement total de 90 millions d'euros. Le resort est doté de trois piscines d'eau de mer chauffée, de jacuzzis, d'un centre de spa et de remise en forme. Le Royal Hideaway Corales Resort est le premier hôtel 5* grand luxe du groupe aux îles Canaries.

AMÉRIQUE

TERMATALIA AU BRÉSIL



Le 14 septembre dernier s'est tenue à **Foz de Iguaçu**, la 18^e édition de **Termatalia**, salon international du tourisme thermal, santé et bien-être, réunissant plus de **2 500 professionnels**. Les principales thématiques ont notamment été l'entreprise, la formation professionnelle et le capital relationnel. Ce fut l'occasion de présenter les prix de la 16^e dégustation internationale de l'eau, premier prix remporté par l'eau minérale « Gond Wana » du Paraguay.

PIERRE FABRE AU MAROC

Pierre Fabre et **Maphar**, l'une des principales firmes pharmaceutiques marocaines, ont renouvelé leur partenariat le 11 juillet dernier pour la **distribution** au **Maroc** de marques du groupe français soit 4 dermocosmétiques (eau thermale Avène, Ducray, Klorane et A-Derma) et 2 marques spécialisées dans l'hygiène buccodentaire (Elgydium, Eludril). **Eric Ducournau**, directeur général de Pierre Fabre, confirme sa « *volonté de faire du groupe un acteur fortement engagé au Maroc* ».

HÔTELLERIE ET BIEN-ÊTRE

Selon un rapport de juillet du cabinet **Horwath HTL**, le bien-être et l'hôtellerie continuent de **fusionner**. Ainsi, des groupes, tels que Marriott International, proposent salles de fitness, menus adaptés et cours de cuisine. Le bien-être représente ici l'**impact de l'expérience** du séjour sur le bien-être du client dans une démarche d'offre globale. Les sociétés de fitness se tournent vers l'accueil, comme Equinox, qui prévoit de lancer son premier hôtel de luxe à New York en 2019.

ASIE

UN NOUVEAU SIX SENSES À BALI



Six Senses Hotels Resorts Spas a ouvert, 1^{er} août à Bali, le **Six Senses Uluwatu**, propriété de PT Cahaya Warna Prima. Il dispose de 103 villas et suites. Parmi les programmes, « **Grandir avec Six Senses** » permet d'initier les

jeunes au bien-être et à la culture locale autour d'activités ludiques. À noter également la présence d'un « Laboratoire de la Terre » et d'un jardin bio dans une démarche holistique au développement durable.

ALLIANCE BARRIÈRE ET LOUVRE HOTELS

La signature d'un récent **partenariat** commercial entre les deux groupes hôteliers **Barrière** et **Louvre Hôtels** a pour objectif de renforcer la puissance de distribution de leurs offres haut de gamme. Elle vise une accélération du développement de la **clientèle asiatique**, ainsi qu'une **visibilité accrue** sur leurs plateformes respectives de réservation à l'international. Louvre Hotels Group présentera les 18 hôtels de luxe Barrière tandis que ce dernier proposera une sélection de 20 établissements des marques Louvre Hotel Group.

DÉVELOPPEMENT DE HAMMAM K'SANA



Un hôtel de 76 lits a été inauguré en septembre dans le complexe médico-thermal algérien, **Hammam K'sana**. La première phase du projet, qui représente un **investissement** de l'ordre de **1,81 M€**, a été achevée.

Elle consistait à mettre en place les bains, la restauration et une unité d'hébergement, pour une capacité d'accueil de 1 500 personnes par jour. L'unité d'hébergement, qui n'est

pas encore fonctionnelle, est en attente d'équipements liés à des installations relevant des pouvoirs publics. Une deuxième phase de développement d'une valeur estimée à 0,72 M€ est prévue. Seront créés une unité de cure de 80 personnes par jour, un hôtel de 120 places et deux piscines. Par ailleurs, et afin d'exploiter de manière optimale les particularités de l'eau thermale de Hammam K'sana, la station envisage d'engager des partenariats avec des universités afin d'améliorer l'éventail et la qualité de ses prestations.

AFRIQUE