

Nouveaux salons pour Spas Organisation

Investissements dans le tourisme
Plan d'économies pour la Sécurité socialeÉtude sur le sport en cure thermale
Nouveau congrès médical à DaxPlus de curistes pour Côté Thalasso
Coopération européenne sur le thermalismeRetour sur le CES de Las Vegas
AccorHotels crée une chambre pour tous

La Grande Terrasse

AQUAÆ

L'OFFICIEL EAU SANTÉ & BIEN-ÊTRE

www.aquae-officiel.fr

CARTE BLANCHE À

Karelle GEYER,
Event manager, Spas Organisation

Depuis 35 ans, le Salon des Thermalies s'impose comme la référence en matière de santé et du bien-être par l'eau, et révèle les nouvelles tendances du secteur. En 2018, deux rendez-vous incontournables du thermalisme, de la thalassothérapie, du spa et de la balnéothérapie auront lieu du 1^{er} au 4 février 2018 au Carrousel du Louvre à Paris, puis du 2 au 4 mars à la Sucrière à Lyon. Avec, en 2017, 31 500 visiteurs et 300 exposants à Paris, 4 500 visiteurs et 150 exposants à Lyon, c'est l'unique évènement regroupant l'ensemble des intervenants du thermalisme, de la thalassothérapie et de la balnéothérapie, reflétant ainsi un secteur en progression. La thalassothérapie poursuit sa croissance, déjà bien amorcée, depuis deux ans (+6 %* en 2015 et +3 %* en 2016). Une hausse du panier moyen des curistes de 6 % est observée sur le premier trimestre 2017. La fréquentation des cures thermales médicalisées a pour sa part augmenté de 3,9 %* en 2016, une progression ininterrompue depuis sept ans, portée par le vieillissement de la population et une image renouvelée. Le poids des plus de 65 ans est en augmentation constante, ce qui accroît le nombre de personnes « en position de bénéficiaire de soins thermaux ». Véritable lieu de rencontre, d'échanges et de partage, le salon est précurseur dans son domaine. Les éditions 2018 des Thermalies proposeront aux visiteurs des parcours de visite pour repérer facilement les nouveautés et accéder aux stands de leurs choix : parcours santé pour les cures médicalisées et courts séjours Spa thermal (post cancer, sommeil, ménopause, antistress, etc.), le parcours thalasso pour les cures, soins et activités combinant les bienfaits de l'univers marin (sport, future maman, nutrition, etc.), le parcours spa pour les séjours et weekends dédiés au bien-être et à la détente. Un nouveau parcours, lancé sur le salon parisien « Thermalies Business », permettra aux professionnels de découvrir des fournisseurs proposant les dernières innovations en matière d'équipements d'hydrothérapie.

*données In Extenso et CNETH.

PARTENARIAT ENTRE PIERRE FABRE ET MÊME

La filiale dermocosmétique de Pierre Fabre s'associe avec MÊME, qui propose une gamme de produits pour lutter contre les effets indésirables des traitements anticancéreux.

Pierre Fabre Dermo-Cosmétique (PFDC) a signé un partenariat avec MÊME, une startup française spécialisée dans le confort des patients sous traitements anticancéreux. Effectif depuis le 1^{er} janvier 2018, il fait de la filiale du groupe pharmaceutique le second investisseur, après Otium Brands, à entrer au capital de la jeune marque de cosmétique créée par **Judith Levy** et **Juliette Couturier** en 2014.

Cette collaboration impliquera en particulier les équipes commerciales et les visiteurs médicaux d'**Eau Thermale Avène**, marque de Pierre Fabre axée sur les peaux sensibles. La coopération a pour ambition de développer la notoriété, auprès des services de cancérologie et des pharmacies, de la gamme MÊME. La startup était présente dans près de 350 pharmacies. En s'alliant avec les équipes de PFDC, elle espère s'implanter dans 1 500 officines.

Accompagner scientifiques et patientes

MÊME a été fondée, à l'âge de 23 ans, par Judith Levy, diplômée en design industriel, et Juliette Couturier, sortie de Sciences-Po et de HEC. Toutes deux avaient accompagné leurs proches dans leur lutte contre le cancer. Rapidement, elles ont fait appel à un **comité scientifique** et à des femmes concernées par la maladie pour développer leurs produits. Elles ont également collaboré avec **P&B**, fabricant de cosmétique pharmaceutique, pour les recherches des formules, pour les recherches des formules, pour la marque a ainsi développé une **gamme** de produits destinés à contrer les effets secondaires indésirables des

traitements anticancéreux comme les irritations du cuir chevelu ou le syndrome mains-pieds. En février 2016, les fondatrices ont lancé une **étude clinique** sur 70 femmes afin de tester leurs produits. Menée avec le Centre de lutte contre le cancer Léon-Bérard et l'hôpital privé Jean-Mermoz, à Lyon (69), l'expérimentation a montré des résultats concluants.

La gamme est donc commercialisée depuis janvier 2017 sur le site internet de MÊME et en pharmacie. Au cours de l'année, la startup a par ailleurs créé des partenariats avec plus de 40 services de cancérologie.

Avène engagé contre le cancer

La coopération avec Pierre Fabre s'explique par l'engagement du groupe auprès des patients atteints de cancer via les **laboratoires dermatologiques Avène**. En effet, en 2007, Eau Thermale Avène a dirigé une **expérimentation** sur l'efficacité de la crème Cicalfate sur les radiodermites. La marque a également mené une étude visant à montrer les **bénéfices des soins thermaux** vis-à-vis des effets secondaires cutanés des traitements anticancéreux. Par ailleurs, les laboratoires se sont engagés de multiples façons : en rejoignant des **associations** telles que « Belle et Bien », qui aide les femmes en cours de traitement, ou « Tout le monde contre le cancer ». Ou bien encore en proposant **One Smile** dès 2015, un programme de formation et d'information pour les professionnels de santé sur la prise en charge des patients en cures post-cancer, développé avec des onco-dermatologues. ●

À LIRE

Manuel de la méthode Ayurveda

Dans *Mon cahier Ayurveda*, édité par les éditions Solar et disponible mi-février 2018, **Eloïse Figgé** dispense ses **conseils** sur cette méthode indienne de **bien-être** et de **santé**. Au programme : coaching sur la nutrition et l'hygiène de vie, techniques de relaxation (yoga, méditation, acupression) ou encore routines détox.

BD dans les thermes de Vals

L'Aimant est le premier album graphique du parisien **Lucas Harari**. Cette BD, scénarisée et dessinée par l'ancien étudiant des Beaux-Arts, se déroule dans les **thermes de Vals**, en Suisse. Un bâtiment, conçu par Peter Zumthor, que l'auteur a visité dans sa jeunesse avec ses parents, tous deux architectes. Et qui l'a immédiatement fasciné.

L'histoire est celle de Pierre, étudiant en architecture, qui part visiter ce lieu et rencontre un chercheur français, lui aussi obsédé par les mystères de l'édifice.

Publié en août dernier aux éditions Sarbacane, *L'Aimant* a déjà été réimprimé à trois reprises.

AGENDA

Du 15 au 18 février
Casablanca (Maroc)

Piscine Expo Maroc

Ce salon professionnel est dédié à la piscine, au sauna, au bien-être et aux espaces verts. Il permet de découvrir les tendances et avancées technologiques.

Rens. : www.facebook.com/Piscineexpomaroc/

Les 23 et 24 février

14 quai des Chartrons, Bordeaux

Salon Spa, Thalasso & Cures Thermales

Cet évènement consacré à la santé et au bien-être accueillera 70 établissements. Des conférences seront proposées sur le choix d'un centre thermal ou les techniques pour soulager les douleurs.

Rens. : www.salon-soins.com

Du 13 au 15 mars

Moscou (Russie)

Intermed

La 9^e édition du salon international du traitement à l'étranger regroupe centres médicaux, professionnels du secteur de la santé ou encore représentants des compagnies d'assurance.

Rens. : www.intermedexpo.ru

Du 20 au 21 mars

Centre international, Deauville

Salon du tourisme numérique

Ce forum du tourisme numérique permet de rencontrer les acteurs du secteur, de repérer les tendances, de tester les nouveautés, etc. L'objectif : comprendre les enjeux de ce nouveau tourisme.

Rens. : www.tn-deauville.fr

Le 22 mars

Monde

Journée mondiale de l'eau

Organisée par les Nations unies, l'édition 2018 a pour thématique : « la réponse est dans la nature ». Elle sera l'occasion de réfléchir sur les inondations, la sécheresse et la pollution. Des initiatives seront engagées en région.

Rens. : www.un.org/fr/events/waterday

Du 22 au 25 mars

Istanbul (Turquie)

Expomed Eurasia

À destination des médecins, laboratoires, distributeurs ou directeurs d'hôpitaux, Expomed Eurasia présente les nouveautés en matière de technologies, d'équipements, de traitements, etc.

Rens. : www.expomedistanbul.com



L'OFFICIEL EAU SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Publié un mardi sur deux
N° 121 du 30 janvier 2018

Éditeur :

PALINDROME ÉDITION
aquae@palindrome-edition.fr

Directeur de la publication :
Marie MORANI

Conseiller éditorial :
Jean-Michel AUDINEAU

Directeur marketing éditorial :
Michel BONTEMPS

Rédacteur :
Joséphine BRILLAND

Relecture :
Sophie LOUBIER

Maquette :
Bérengère GRISEL / GBgraphisme

Abonnements & Annonces :
abonnement@palindrome-edition.fr

Impression :

Imprimé en France par DUPLI-PRINT
2 rue Descartes - 95330 DOMONT

Dépôt légal à parution

Commission paritaire : 0418 T 91568

ISSN : 2262-5623

Toute reproduction même partielle est strictement interdite et donne lieu à des sanctions pénales conformément au Code de la propriété intellectuelle.

JE M'ABONNE À



L'OFFICIEL EAU SANTÉ & BIEN-ÊTRE

Service abonnement

39 avenue de la Marne - 64200 BIARRITZ
Tél. : 05 59 24 73 60 - Fax : 09 83 24 73 60
abonnement@palindrome-edition.fr
www.aquae-officiel.fr

Nom, prénom :
Qualité / Entreprise :
Adresse :
Code postal : Ville :
Mail :

Paiement par :

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Palindrome Édition
- Mandat administratif
- Je désire recevoir une facture administrative

1 an / 22 numéros + 2 hors-séries + espace abonnés 360 €
(versions PDF, accès illimité aux archives, espace documentaire)

2 ans / 44 numéros + 4 hors-séries + espace abonnés 690 €

Abonnements multiples et écoles : *nous consulter*

Date :/...../.....

Cachet et signature

Le **Weekend Wellness**, organisé en septembre 2017 par **Jean-Guy de Gabriac**, a été l'occasion, pour des établissements belges et français, d'ouvrir leurs portes aux visiteurs et de proposer des activités de bien-être gratuites. L'évènement devient cette année international avec l'arrivée de nouveaux partenaires (Wellness Trip Colombia, Youspa, etc.). Il se déroulera les **22 et 23 septembre prochains** en France et en Belgique, mais aussi au Canada, en Colombie ou encore en Italie. Ce qui a incité la manifestation à se doter d'un nouveau nom, **World Wellness Weekend**, et d'un nouveau logo. Le site internet dédié, qui propose une carte interactive des établissements participants, est quant à lui amené à être décliné en anglais, en espagnol, en italien, etc. Une **vidéo** de promotion de la prochaine édition, réalisée par Olivier Cohen-Bacri, a par ailleurs été mise en ligne sur cette plateforme le 16 janvier.

Le nouveau **site internet** de l'**Officiel du Thermalisme**, *officiel-thermalisme.com*, est en ligne depuis le mois de janvier. Conçu par **Caroline Bouet**, graphiste et webdesigner, et **Emmanuel Sitaud**, développeur front-end, la plateforme vient compléter le guide des stations thermales édité par **Palindrome Édition**. Elle propose en effet une liste des établissements (détail des pathologies traitées, cures conventionnées, etc.), des spas thermaux, mais aussi une mise en avant des villes thermales et de leur offre touristique. Le site référence également les hébergements disponibles pendant le séjour avec la possibilité de rechercher par critères (parking, animaux autorisés, etc.). De nouvelles rubriques ont par ailleurs vu le jour pour informer les curistes, comme « La Question du curiste » qui leur permet d'interroger des médecins, ou encore le blog « En direct des stations ».

SPAS ORGANISATION ÉLARGIT SON RÉSEAU

L'organisateur des **Thermalies**, salon de l'eau et du bien-être, complète son catalogue de manifestations dédiées au bio et au bien-être.

La société présidée par **Patricia Berthomier-Massip** a annoncé en septembre dernier l'acquisition de sept salons de l'entreprise **Naturally SARL**. Spas Organisation élargit ainsi son portefeuille avec Vivez Nature Paris (2 fois par an), Vivez Nature Lyon, Noël en Bio Paris, Village Bio et au Naturel Paris, Votre Nature Lyon et Naturally Paris. Ils rejoignent l'éventail d'évènements organisés par l'entreprise française : Marjolaine (Paris), Natexpo (Paris et Lyon), Vivre Autrement (Paris), ViniBio (Paris) et BioGourmet (Paris).

L'entreprise spécialiste des salons bio, bien-être et développement durable propose désormais **25 évènements** sur le territoire. Parmi eux, les **Thermalies** se dérouleront à Paris du 1^{er} au 4 février et à Lyon du 2 au 4 mars. Elles regrouperont les professionnels du thermalisme, de la thalassothérapie, de la balnéothérapie et du spa. ●

CONCOURS TV POUR STARTUPS

La **WDMH Académie** verra des startups s'affronter pour défendre leurs projets en matière d'e-santé.

L'association **AquiHealth**, créée par des internes du **CHU de Bordeaux**, a organisé en octobre dernier le 1^{er} **WDMH (When Doctors Meet Hackers) Congress** avec le soutien de la Nouvelle-Aquitaine. Un évènement dédié au futur de la santé avec des conférences et un hackathon (programmation informatique collaborative). Des réunions mensuelles ont également été mises en place.

Parallèlement, l'équipe lance en ce début d'année la **WDMH Académie**, la première **télévision** consacrée à l'e-santé. Cette émission en 6 épisodes verra des startups s'affronter. Pendant 6 mois, les candidats devront présenter leurs innovations et convaincre un jury de professionnels.

Mais seulement 10 startups pourront participer. Un **appel à candidature** a ainsi été lancé. À l'issue des épreuves, les quatre finalistes s'opposeront au cours du « pitch final », lors de l'édition 2018 du WDMH Congress. Une levée de fonds sera par la suite organisée pour les finalistes. ●

Le département Création de **RKF Luxury Linen**, une maison spécialisée dans le linge de maison sur mesure, a lancé en janvier dernier un **blog**. La plateforme est consacrée à la valorisation des nouveaux produits proposés par la marque, de ses projets événementiels et de leurs coulisses. La société française a profité des vœux pour mettre en ligne un vidéo qui reprend les évènements 2017 et annonce ceux à venir. La marque sera en particulier présente à la prochaine Fashion Week avec son propre défilé, « **Utopia – a fashion travel by RKF** », le 6 mars. Cette manifestation sera accompagnée en live par le musicien français **Jeremie Whistler** et diffusée simultanément sur Facebook.

Les **Thermes de Luchon** (31) ont collaboré avec l'agence toulousaine **Novadial** pour la conception de leur nouveau site internet. Mise en ligne en octobre dernier, la plateforme regroupe les activités thermalisme et remise en forme, jusque-là sur deux interfaces. Elle propose ainsi un catalogue des cures thermales et bien-être, ainsi que des informations pratiques (annuaire des médecins thermaux, plan de la ville, etc.). Il est également possible de réserver une cure et de payer les arrhes en ligne. Enfin, un lien avec l'office de tourisme permet de retenir un hébergement.

MARKETING

Dirigée depuis le début de l'année par **Éric Brut**, la **Route des villes d'eaux du Massif central** continue de développer sa communication avec **Les Accros du Peignoir**. Le 8 janvier 2018, un groupe en peignoir, venant de 17 villes thermales, a arpenté les rues de Clermont-Ferrand (63).

L'objectif affiché : atteindre un public plus jeune et promouvoir l'**exposition** qui s'est déroulée du 6 au 28 janvier à l'office de tourisme. En plus de mettre en lumière des dessins de carnetistes qui se sont intéressés au thermalisme de la région, elle offre accès à certaines archives

de la ville (cartes postales, guides, affiches, etc.). Cette manifestation fera par la suite le tour des stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes. Cette campagne marketing propose également un jeu **concours** pour faire gagner divers lots (entrées à Royatonic, guide du *Petit Futé* Clermont, etc.).

L'ÉTAT INVESTIT DANS LE TOURISME

Le Premier ministre **Édouard Philippe** l'a déclaré à l'occasion du **conseil interministériel du tourisme** de Chambéry (73), le 19 janvier dernier : l'État va **renforcer ses investissements** dans le tourisme en France. Deux objectifs sont affichés : passer à 100 millions de touristes internationaux en 2020 (contre 90 millions en 2017) et atteindre 50 milliards d'euros de recettes. La **Caisse des dépôts et consignations** va donc apporter **500 millions d'euros** de fonds propres pour les cinq prochaines années. Elle entend ainsi générer 3,5 milliards d'euros d'investissement à terme. Ce qui permettra, notamment, d'améliorer l'accès aux aéroports de Roissy-Charles-de-Gaulle et Orly, mais aussi aux infrastructures régionales.

Par ailleurs, l'enveloppe allouée à **Atout France** sera rehaussée de 15 millions d'euros dès cette année, dont 6 millions de la part de l'État et 6 millions provenant du secteur privé. À partir de l'an prochain, l'agence de développement touristique bénéficiera également de 3 % des recettes de la délivrance de visas, soit 4,5 millions supplémentaires. Un budget dégagé afin d'assurer, en plus de la promotion, un rôle d'accompagnement à la structuration des projets.

Le Gouvernement a enfin annoncé un soutien financier de la **gastronomie française**, « voie d'accès à nos terroirs », selon Édouard Philippe, à hauteur d'1,5 million d'euros. Souhaitant ainsi augmenter son attractivité et sa visibilité. ●

Un **forage** a été entrepris, en décembre 2017, à proximité des **thermes de Balaruc-Bains** (34), première station thermale de France en nombre annuel de curistes. C'est la **municipalité**, propriétaire des bâtiments, mais aussi de la ressource thermale, qui réalise les travaux. La Ville mise ainsi sur le long terme : le forage a effectivement pour objectif de sécuriser l'approvisionnement en eau thermale de l'établissement. À échéance, il complètera les deux ouvrages aujourd'hui en production et un troisième en cours d'agrément.

Depuis le 1^{er} janvier 2018, les **seuils** à partir desquels une **procédure formalisée** doit être suivie, en matière de **marché public**, ont été rehaussés. Ce montant hors taxe passe ainsi de 135 000 à 144 000 euros pour les marchés de fournitures et de services commandés par l'État ; de 209 000 à 221 000 euros quand ils sont commandés par les collectivités territoriales ; de 418 000 à 443 000 euros quand les opérateurs de réseaux en sont à l'origine ; et de 5 225 000 à 5 448 000 euros pour les marchés publics de travaux.

Les **stations de ski** des **Hautes-Alpes** et le **conseil départemental** ont officialisé les « **Contrats Stations** » le 17 janvier dernier à Vars (05). Le département va ainsi participer au financement de leurs projets à hauteur d'**1,3 million d'euros par an** sur la période 2017-2021. La rénovation d'un centre aquatique et la construction d'un télési sont au programme. Cette aide vient s'ajouter aux 32 millions d'euros apportés par la région PACA via le contrat « **Stations de demain** » signé en mars dernier.

Le groupe d'experts de la **Commission européenne** sur les **soins de santé transfrontaliers** s'est réuni en octobre 2017 afin d'échanger sur l'application de la **Directive 2011/14** relative aux droits des patients. Le compte rendu, publié le 15 janvier 2018, évoque les problèmes rencontrés dans les États membres, comme le « **tourisme de santé** ». Ces derniers ont par ailleurs été informés de la tenue par la Cour des comptes d'un audit de performance.

Le compte-rendu sur aquæ-officiel.fr

UN ÉQUILIBRE DES COMPTES DE LA SÉCURITÉ SOCIALE EN 2020

La **loi de financement de la Sécurité sociale** pour 2018 a été promulguée par le président de la République le 30 décembre dernier. Elle vise un retour vers l'équilibre des comptes en 2020 et prévoit en particulier un plan d'économie de 4,2 milliards d'euros, la suppression du RSI (Régime social des indépendants) ou encore la revalorisation de l'allocation solidarité aux personnes âgées.

- > L'**Ondam** (Objectif national de dépenses d'assurance maladie), qui concerne les soins de ville, d'hospitalisation et les centres médicosociaux pour le public et le privé, ne doit pas dépasser les 2,3 % de progression par an pour la période 2018-2020.
- > Le gouvernement prévoit **4,2 milliards d'euros d'économie** dès cette année, dont 1,2 milliard grâce à l'amélioration de la performance interne des établissements de santé et médicosociaux ; et 1,5 sur les médicaments et produits de santé.
- > Le « **minimum vieillesse** », allocation de solidarité aux personnes âgées, sera revalorisé sur trois ans. Il augmentera de 30 euros au 1^{er} avril 2018, de 35 euros au 1^{er} janvier 2019 et de 35 euros au 1^{er} janvier 2020.
- > Un **plan d'investissement** permettra aux établissements de santé d'opérer un « **virage numérique** », notamment pour améliorer le parcours de soins.
- > Une augmentation sera apportée au financement des établissements et services accueillant des **personnes âgées** en perte d'autonomie ou **handicapées**. 22 milliards d'euros leur seront consacrés cette année. Cela représente une hausse de 2,6 % par rapport à 2017.
- > Les **Ehpad** (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) verront une hausse de leur accueil. Plus de 4 500 places permanentes seront notamment créées, ainsi que 700 environ en accueil de jour et 482 en hébergement temporaire. Par ailleurs, un budget de 100 millions d'euros sera dédié au taux d'encadrement, à la qualité des accompagnements et aux conditions de travail. Et 10 millions pour les astreintes de nuit.
- > Trente équipes spécialisées **Alzheimer** seront mises en place d'ici à 2019. Parallèlement, plus de 200 nouvelles places seront ajoutées dans les pôles d'activité et de soins adaptés et 272 en unité d'hébergement renforcé pour un budget de 15 millions d'euros. ●

La **Société française de médecine thermale** a organisé les 19 et 20 janvier derniers ses **Journées nationales**, à l'université des Saints-Pères de Paris (75). La corrélation potentielle entre sensation de lâcher prise et réduction de l'anxiété, ou le thermalisme dans la spondylarthrite ankylosante, ont notamment été abordés. Après un point sur la recherche et l'enseignement, experts et médecins thermaux ont animé une séance sur les orientations et les indications autour de la peau et des muqueuses.

Face à la pénurie de médecins thermaux qui menace le secteur, « **Demain thermalisme** », fonds de dotation pour la médecine thermale, a été lancé début janvier 2018. Présidé par **Jérôme Phelipeau**, PDG de la Compagnie de Vichy, il entend rendre l'enseignement du thermalisme accessible à un plus grand nombre d'étudiants, consolider la formation des praticiens, mais aussi soutenir la recherche universitaire.

Une étude, publiée en novembre 2017 dans la revue *Small Methods*, a souligné l'efficacité d'un **patch cutané pour réduire les graisses** abdominales. Réalisée par des chercheurs de l'**université technologique de Nanyang** (Singapour), l'expérimentation a en effet montré une réduction de la masse grasseuse de 30 % en quatre semaines grâce à des tests sur des souris. Le procédé repose sur des centaines de **micro-aiguilles**. Ces dernières libèrent dans l'organisme des molécules qui transforment la graisse blanche (stockant de l'énergie) en graisse brune énergivore. Cette nouvelle solution aurait des effets secondaires limités, le patch utilisant une quantité de médicaments moindre par rapport aux traitements oraux et aux injections. Elle serait, par ailleurs, indolore et bon marché.

UN NOUVEAU CONGRÈS SUR LES MALADIES CHRONIQUES

Nouveau rendez-vous des professionnels de santé, les **Journées médicales du Grand Dax** se dérouleront les **8 et 9 juin** prochains à l'Institut du thermalisme de Dax (40).

Organisé par **AQUI O Thermes**, cluster thermal de Nouvelle-Aquitaine, en partenariat avec l'Institut du thermalisme, le Collège santé de l'université de Bordeaux, le Grand Dax, le conseil régional et l'ARS (Agence régionale de santé), le congrès réunira médecins généralistes, spécialistes, professionnels de santé et étudiants autour de la question des maladies chroniques.

Pour sa première édition, il sera consacré à la **gonarthrose** et présentera les dernières données probantes en la matière. Il abordera l'examen clinique ou encore les traitements envisageables. La seconde journée sera quant à elle dédiée à l'ETP (éducation thérapeutique du patient), à la relation médecin-patient, ainsi qu'à la visite des structures de soins locales. ●

SPORT ET CURES THERMALES

L'étude **TCAP** (Thermalisme en cure et activité physique) a été réalisée avec le soutien de l'**Afreth** (Association française pour la recherche thermale) et publiée en avril 2017 dans la revue *Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine*. Dirigée par le Pr **Thierry Paillard** de l'**université de Pau et des Pays de l'Adour** (64), elle avait pour ambition de démontrer le rôle du sport au cours des cures thermales pour élever le niveau d'activité des plus âgés. L'équipe est partie du constat que les soins s'accompagnent rarement d'exercices, malgré les bienfaits qu'ils peuvent apporter, notamment sur les habitudes sportives.

Les chercheurs ont effectué leur expérimentation en 2013 au sein des **thermes de Bagnères-de-Bigorre** (65). **42 personnes de plus de 65 ans** ont été suivies pendant un an. Elles devaient présenter une pathologie de l'appareil locomoteur, une maladie respiratoire, une affection ORL ou une fibromyalgie. Une faible activité physique faisait également partie des critères. Des antécédents de troubles musculaires, neurologiques ou encore cardiovasculaires étaient rédhibitoires.

Pendant la cure, l'échantillon a donc participé, en plus des soins classiques, à des séances de sport 4 fois par semaine.

Au programme : **marche rapide** et **gymnastique d'entretien**. Des données ont été collectées, dans un premier temps, au début et à la fin du séjour au sein de l'établissement - poids, taille, forme physique, état psychologique et qualité de vie liée à la santé. Un suivi a par ailleurs été opéré à 15 jours, 2 mois, 6 mois et 1 an de la fin de la cure.

Les **résultats** mettent en avant, entre autres, une baisse de l'IMC (indice de masse corporelle), une amélioration de la souplesse, une hausse de la distance de marche maximale. L'estime de soi et la motivation sont également accentuées. Les scientifiques ont par ailleurs noté une nette **augmentation du volume d'activités physiques** pratiquées chez 64 % des participants après la fin des soins. L'étude conclut que l'inclusion de séances d'exercice parallèlement aux cures thermales permet d'assurer un maintien de l'activité lors du retour au domicile. ●

À RETENIR

Combiner des séances de sport avec les cures thermales encourage à maintenir une activité physique régulière.

SOIN

La Cheneaudière & Spa, Relais & Châteaux à **Colroy-La-Roche** (67), propose, depuis janvier 2018, le **séjour « Chaleur d'hiver & Spa »**. Il comprend un hébergement d'une nuit pour deux personnes, l'accès au Nature Spa de 2 500 m² et un massage inédit : « **Doux ballotins d'hiver** » (40 minutes pour deux personnes). L'offre inclut également un dîner gastronomique et le petit-déjeuner.

La Thalasso Deauville (14) présente ses **nouveautés** pour 2018. Un **bilan équilibré et bien-être** avec une infirmière praticienne énergie douce permet tout d'abord de recevoir des conseils diététiques. Une cure **Cap Sommeil** de deux jours est également proposée en collaboration avec le laboratoire Fenioux. Enfin, le cours de sport **Strong by Zumba®** est inclus dans la demi-journée thalasso.

Une **nouvelle carte** de soins a été mise en place pour le **Spa des Écuries**, de l'**hôtel Crillon Le Brave** (84). En collaboration avec la marque anglaise Bamford, elle propose, par exemple, un soin pour les femmes enceintes ou un forfait « **Journée détente** ». Il comprend un massage (soin musculaire décontractant, soin destress détox ou soin rose relaxation), un déjeuner au bar La Grange et un thé.

Aquamoon, qui avait fermé ses portes pendant près de six mois, a rouvert le 11 décembre dernier et changé son activité. Ce spa parisien fondé en 2012 par **Marc Tronson**, ex L'Oréal et Saint Laurent Beauté, s'est transformé en **centre de médecine esthétique** et devient « Clinic Vendôme Aquamoon ». Une équipe de médecins propose des injections, séances de softmésothérapie antiâge ou encore coaching en gestion du stress et nutrition. Même si l'activité spa n'existe plus au sein de l'établissement, l'accès à un espace détente a été maintenu afin de conserver les infrastructures.

Des **accords** exclusifs ont été signés entre **Hotelcareer** et **Relais & Châteaux**, comme l'a annoncé l'association le 9 janvier 2018. Ils permettront aux **550 établissements** membres de publier leurs offres sur les plateformes internationale, française, allemande, suisse, autrichienne et polonaise du site d'emploi. Hotelcareer, spécialisé dans les offres de l'hôtellerie-restauration, proposera ainsi des annonces aux couleurs de Relais & Châteaux, mais aussi des tarifs préférentiels et un suivi durant la procédure de recrutement.

Le **Groupe GM**, spécialisé dans le produit d'accueil hôtelier, et la marque de spa **Cinq Mondes** ont signé en janvier dernier un **partenariat** et lancent une ligne commune. « **Rituel de Bahia** » comporte des gels lavant, shampoings, laits pour le corps et savons. La gamme a été élaborée avec des produits sans parabène, sans phénoxyéthanol, sans silicone ni colorants artificiels. Elle sera disponible dès le mois de février 2018.

MOUVEMENTS

Stéphane Huin a été désigné, en janvier dernier, directeur de la communication et du développement du GIE **Auvergne Thermale**, de la **Route des Villes d'Eaux du Massif central**, structure de développement touristique, et du groupe hôtelier **Thermhôtel**. Chef de produit et de promotion des trois structures, il occupe également le poste de responsable de Thermhôtel depuis 16 ans.

Céline Prudhomme a été nommée le 15 janvier dernier au poste de **directrice du spa** de l'hôtel **Le Splendid**, qui doit ouvrir ses portes en avril prochain. Elle intègre ainsi l'équipe de l'établissement dacquois (40), dirigée par **Alexandre Mouroux**. Cette kinésithérapeute de formation avait rejoint l'équipe de **Royatonic** (63) en 2012, après avoir exercé en libéral puis en thalassothérapie.

Mathieu Lazerges a profité des vœux de l'**ASEES** (l'Association scientifique européenne pour l'eau et la santé) pour annoncer sa nomination à la **présidence**. Ce maître de conférences en chimie analytique (détection de polluants et diagnostic médical), dans une unité de recherche mixte de la Faculté de pharmacie et de l'École nationale supérieure de chimie de Paris (75), succède ainsi à Gilles Husson.

LA NOUVELLE-AQUITAINE S'ASSOCIE À LA COSMETIC VALLEY

Le pôle de compétitivité de la parfumerie cosmétique développe une présence régionale afin de mettre en valeur les territoires dans le secteur.

La **Cosmetic Valley** a été fondée en 1994 à Chartres (28) pour aider les industriels à améliorer leur compétitivité. Labellisée « **pôle de compétitivité** » en 2005 par le **CIACT (Comité interministériel de l'aménagement et de la compétitivité des territoires)**, la structure fédère près de 1 500 sociétés sur le territoire.

Dans cette optique, le pôle commence à ouvrir des **antennes régionales**. Leur vocation : animer le réseau d'entreprises, accompagner les TPE et les PME. Mais aussi travailler sur un thème précis afin que les territoires puissent revendiquer une spécificité.

La première agence, qui a ouvert ses portes à **Caen** (14) en septembre 2017, se concentre sur la sécurité du produit. Une antenne a par la suite été créée à **Bordeaux** (33) le 1^{er} janvier dernier au sein de l'Agence de développement et d'innovation. La nouvelle structure entend faire de la **Nouvelle-Aquitaine**, qui accueille plus de 150 entreprises de la filière beauté, un **territoire de référence** dans le monde entier en matière de **lipides**. La Cosmetic Valley et la Région ont d'ores et déjà organisé un événement dans ce sens : la première édition du congrès scientifique « **Lipids & Cosmetics** » s'est tenue les 25 et 26 janvier derniers. ●

CÔTÉ THALASSO DÉPASSE LES 80 000 CURISTES

Les deux établissements du groupe annoncent une augmentation de leurs chiffres d'affaires en 2017.

Opinion Ways a réalisé en 2016 une étude pour **France Thalasso**, le syndicat national de la thalassothérapie. Les résultats révèlent que, pour plus de **50 %** des Français, un séjour en thalasso permet de se **détendre** et de se **ressourcer**. Ils montrent également que 65 % des personnes n'ayant jamais participé à une cure souhaiteraient vivre cette expérience. Le sondage s'est par ailleurs intéressé aux soins en milieu marin. Ainsi, **92 %** des Français estiment que l'**eau de mer** en thalassothérapie est **bénéfique**.

Les **chiffres** affichés par **Côté Thalasso** pour 2017 semblent confirmer cette tendance. Début janvier 2018, les établissements de **Banyuls-sur-Mer** (66) et l'**Île de Ré** (17) ont annoncé des augmentations de 13 % et 17 % de leurs chiffres d'affaires par rapport à 2016. Le centre des Pyrénées-Orientales a presque atteint les 45 000 curistes (72 % d'occupation). Celui de Charente-Maritime a quant à lui dépassé les 42 000 personnes (63 % d'occupation). À eux deux, ils ont vendu plus de 120 000 soins.

Depuis leurs reprises respectives en 2011 et 2013 par le **Dr Marie Perez Siscar** (Banyuls-sur-Mer) et son frère, **Jean Perez Siscar** (Île de Ré), et de nombreuses rénovations, les deux complexes notent une progression des contrats à durée indéterminée de 24 % en moyenne. ●

À RETENIR

Les établissements Côté Thalasso de Banyuls-sur-Mer et de l'Île de Ré ont affiché une augmentation du chiffre d'affaires de 15 % en moyenne.

LES THERMES MARINS LANCENT LEUR ACADEMIE

L'établissement thermal breton a mis en place une structure de formation indépendante pour ses nouveaux salariés.

Les **thermes de Saint-Malo** (35) ont créé l'**Académie des Thermes Marins** en décembre dernier. Cette **structure indépendante** est spécialement dédiée aux **formations** dispensées à chaque nouveau salarié, en hydrothérapie, en esthétique ou en hôtellerie. Une offre jusque-là intégrée à l'établissement, qui dispense près de **4 000 heures chaque année**. L'Académie, et ses neufs enseignants, permettent donc de former le personnel, mais aussi les **partenaires à l'international**. Le groupe partage son savoir-faire auprès des distributeurs cosmétiques, ainsi qu'aux centres de thalasso et spas qui se montent sous les labels « Thermes Marins » et « Aquatonic ».

À terme, le nouvel organisme, qui a été **certifié Datadock** (base de données sur la formation professionnelle), ambitionne de délivrer des formations en externe. ●

THERMALISME : COOPÉRATION EUROPÉENNE

Le **Grand Dax** investit la scène internationale avec le développement d'un projet de coopération avec la ville de **Niš**, en Serbie.

Sollicitée par l'ambassade de France en Serbie, l'agglomération thermal dacquoise (40) a été retenue dans le cadre d'un appel à projet du ministère des Affaires étrangères pour la mise en place d'un partenariat avec le territoire de **Niš** afin d'optimiser et de préserver la **ressource thermique**. Pour faciliter la mise en place du projet, initié en 2015, le territoire a donc reçu, en novembre dernier, un groupe mené par le chef de l'exécutif de la **station thermale de Niška Banja**, municipalité de la ville de Niš (*Aquæ n° 118*).

À RETENIR

Valorisation des ressources thermales et formation sont au cœur du programme de coopération entre Niš et le Grand Dax.

Les échanges ont permis de préciser les détails de cette coopération qui implique, côté français, le **Grand Dax**, le cluster thermal aquitain **AQUI O Thermes** et leurs partenaires, **William Terry Conseils** et l'**Institut du thermalisme**. Ces derniers apporteront leur soutien pour une meilleure connaissance serbe de l'eau thermale ainsi qu'à l'élaboration d'une stratégie locale de développement avec l'objectif, à terme, de rendre la station de Niška Banja économiquement autosuffisante. Le programme d'actions prévoit ainsi la mise en place d'une « **Haute École** » inspirée de l'antenne dacquoise de formation de l'université de Bordeaux. Des échanges étudiants pourront d'ailleurs être envisagés entre les établissements. L'exploitation des ressources thermales dans le secteur du bien-être sera également à l'ordre du jour avec la création d'un **centre thermoludique** à Niš. Parallèlement, la station thermale serbe fera profiter le Grand Dax de son savoir-faire en matière de **thermalisme médical**, plus particulièrement dans le domaine de la rééducation fonctionnelle.

Le programme de coopération pourrait se poursuivre jusqu'en 2019. ●

Une **chambre d'hôte** consacrée au **bien-être** a ouvert ses portes à **Be-sançon** (25) au mois de décembre 2017. Elle propose, entre autres, une chambre équipée d'une douche hammam pour deux personnes, un sauna indépendant et des séances de massages californiens ou suédois. Une terrasse extérieure avec spa est, par ailleurs, en cours de création.

La fin des travaux du **centre aquatique de La Vague**, à **Mayenne** (53), initialement prévue à l'été 2017, a été annoncée pour le 9 février. Le complexe devrait s'ouvrir au public fin février. L'infrastructure comprendra 6 lignes d'eau de 25 mètres, un bassin de loisirs de 90 m², un **bassin détente et balnéo** de 63 m², un toboggan de 50 m, mais aussi un espace « **remise en forme** », ouvert sur un jardin zen, avec hammam et douches à jet. L'extérieur proposera une aire de jeux d'eau interactifs de 180 m².

L'**École supérieure de Savignac** (33), qui forme les futurs managers d'hôtels, spas ou encore restaurants, fait évoluer son **bachelor international** en management de l'hôtellerie restauration dès **septembre 2018**. L'objectif est que la spécialisation soit plus progressive. Les étudiants, qui devaient effectuer leur choix en première année, auront alors deux ans pour se décider. La sélection entre l'hôtellerie d'affaire et de luxe, la restauration et l'événementiel ou les hôtels resorts et parcs de loisirs n'interviendra en effet qu'en troisième année. La première année servira donc de tronc commun. La seconde permettra quant à elle de partir étudier à l'étranger, de réaliser un stage de longue durée ou de s'engager dans une mission humanitaire.

LES CHIFFRES DE LA QUINZAINE

Les **investissements** des **stations thermales** ont été estimés à **825 millions d'euros** entre 2016 et 2021. Ils comprennent la rénovation des centres de Brides-les-Bains (73), Salins-les-Thermes (73) et le rachat de la station d'Allevard (38) par la Compagnie Lebon ; ou encore la reprise des thermes de St-Gervais-les-Bains (74) par L'Oréal.

825

450 000

Rulantica, le nouvel univers aquatique d'**Europa Park à Rust** (Allemagne), devrait ouvrir ses portes en 2019. Sur **450 000 m²**, il proposera 30 attractions aquatiques, dont 17 toboggans, une piscine à vagues, mais aussi un espace « relaxation ». Un nouvel hôtel thématique permettra par ailleurs d'accueillir près de 1 300 visiteurs.

Une étude, publiée le 8 janvier dernier sur le site de **Nature Electronics**, a montré l'efficacité d'une **gélule connectée** qui analyse les gaz dans le **système digestif** et transmet les données à une **application mobile**. Élaborée par les chercheurs du **RMIT** (Institut royal de technologie de Melbourne), cette pilule mesure en temps réel les quantités d'hydrogène, de dioxyde de carbone et d'oxygène. L'expérimentation, sur un groupe de sept personnes aux consommations variées en fibres, a ainsi permis d'étudier le processus de fermentation. L'équipe a notamment observé de fortes concentrations d'oxygène dans le côlon des personnes ayant un régime riche en fibres. Le **Pr Kourosh Kalantar-Zadeh**, à la tête de l'étude, affirme que cette découverte permettrait de mieux comprendre le cancer du côlon. Les chercheurs pourraient également utiliser la capsule pour obtenir une évaluation fiable du microbiote intestinal. Ces résultats ont incité les universitaires du RMIT à fonder **Atmo Bioscience**, en collaboration avec **Planet Innovation**, en vue d'une commercialisation du produit.

Après une levée de fonds de **8 millions d'euros** en juillet dernier et l'acquisition, en novembre, de **My Hospy Friends**, un réseau social pour patients hospitalisés, **Télécom Santé** lance cette année la commercialisation de neuf solutions et applications de santé. La société rennaise a ainsi développé **MultiScreen**, une tablette tactile connectée à la télévision de la chambre. La solution **Ambutrack** permet quant à elle de tracer la localisation du patient en ambulatoire et de lancer des alertes au personnel. Enfin, **My Patient Care** est un logiciel assurant le suivi avant, pendant et après un soin à l'hôpital. Des innovations d'ores et déjà testées au centre hospitalier privé Saint-Grégoire, à Rennes (35), ou encore à la clinique d'Anjou, à Angers (49).

LA SMART ROOM D'ACCORHOTELS

Le groupe hôtelier français a développé un concept de « chambre pour tous » pour améliorer l'accessibilité des hôtels.

AccorHotels a présenté sa « **Smart Room** » fin novembre, à l'occasion de la Journée internationale du handicap. Elle a pour ambition d'en finir avec la séparation entre les chambres PMR (personnes à mobilité réduite) et les autres catégories.

Conçue par le département « design solutions » et le designer **Didier Versavel**, elle s'adresse à tous les voyageurs et propose diverses innovations. Une tablette connectée permet de régler l'ambiance lumineuse et musicale, la fermeture des rideaux ou l'inclinaison de la tête de lit. La télévision est installée sur un panneau pivotant. Le dressing est entièrement équipé d'étagères et de tringles coulissantes. La salle de bains comprend un siège de douche rabattable, un lavabo réglable en hauteur, ainsi qu'un pommeau de douche ajustable.

La chambre est dotée d'un détecteur de mouvement qui déclenche l'éclairage, mais bénéficie aussi d'aides à l'endormissement. Ainsi, le métronome lumineux de la marque française **Dodow** et le bandeau **Dreem**, développé par l'entreprise **Rythm**, intégrant des capteurs d'énergie cérébrale et un système de relaxation, sont au programme. ●

SANTÉ ET INNOVATION À LAS VEGAS

Deuxième secteur le plus représenté après la maison connectée, la santé était à l'honneur au CES cette année.

L'édition 2018 du CES (Consumer Electric Show) de Las Vegas (États-Unis), salon de l'innovation technologique et électronique, s'est déroulée du 9 au 12 janvier. La France avait réservé une place de choix au secteur médical.

Pendant 3 jours, les startups e-santé de l'Hexagone ont pu présenter leurs innovations. Parmi elles, **Medicus smart healthcare** a mis au point **DaibiLive**, qui permet un meilleur suivi des traitements pour les diabétiques de type I. Cette application calcule la dose d'insuline nécessaire à chaque test glycémique. Un produit qui a d'ailleurs remporté le concours Lépine en 2016.

Déjà présente en 2017 à Las Vegas, **SimForHealth** développe quant à elle des modules numériques de formation en santé. Cette année, l'entreprise bordelaise a été invitée sur le stand de **HTC Vive™**, un casque de réalité virtuelle (VR), pour mettre en avant son concept de simulateur de formation 3D en mode multi-utilisateurs, notamment consultable en VR.

La Poste participait elle aussi avec son application « **La Poste eSanté** ». Disponible depuis le 9 janvier dernier, cet espace numérique regroupe les données des patients et fait le lien avec les professionnels et les hôpitaux. Ce carnet de santé numérique permet de centraliser l'ensemble des informations récoltées par des objets connectés (tensiomètre, pompe à insuline, etc.). La plateforme comprend également un calendrier de vaccination et un service de messagerie.

Enfin, **Geo Sentinel** a exposé sa **Geo Alzheimer Watch**, un bijou connecté qui assure la géolocalisation des malades, mais aussi la collecte et la transmission des constantes (pression sanguine, rythme cardiaque, etc.). L'entreprise, basée à Aix-en-Provence (13), a reçu le label Initiative Remarquable en avril dernier pour son travail. ●

SANTÉ CONNECTÉE

Pandalab a lancé **Docteur Panda**, une messagerie instantanée destinée aux professionnels de santé, en partenariat avec **France eHealth Tech** et **Claranet e-santé**. La startup nantaise, fondée par **Aurélien Lambert**, spécialiste en oncologie, entend ainsi faciliter la prise en charge des patients en simplifiant les échanges dans un même

établissement ou entre différents sites. Le service permet de communiquer, d'envoyer des photos, des radios ou tout autre document. L'application comprend également diverses fonctionnalités médicales : un **lecteur d'imagerie**, un outil de création et de **partage d'ordonnances**, mais aussi une interface de « Bots », un système intégrant de

nombreuses informations (posologie et monographie des médicaments, publications scientifiques, etc.). Disponible sur ordinateur, smartphone et tablette, **Pandalab** garantit la **sécurité** et la **confidentialité** des données enregistrées grâce à un système alliant une forte **authentification**, et un contrôle des sessions et des échanges.

L'OFFICIEL du thermalisme

- NOUVELLE ÉDITION -
- NOUVEAU SITE INTERNET -

Lancement Thermalies Paris,
Février 2018



VOTRE MEILLEUR ALLIÉ POUR TOUT SAVOIR SUR LE THERMALISME !



Destinations thermales

Centres thermaux

Spas thermaux

Mini cures

Hébergements*

**Référez vos hébergements
et bénéficiez d'une visibilité optimale !*

www.officiel-thermalisme.com



Rencontres d'affaires sur le secteur du bien-être

Des rencontres B to B sur mesure avec des décideurs espagnols et portugais.

Des tables rondes pour écouter les professionnels du secteur.

Des pitch elevator devant un jury d'experts.

Du networking de qualité.

>> 2^e édition



LISBONNE • MADRID
le 23 mai le 24 mai



Partenaires



CHINA
SAUNA SPA POOL
— The Leading Trade Fair in Asia —

ASIA POOL & SPA EXPO 2018

Date: 15-17 May, 2018

Venue: PWTC Expo. Guangzhou, China

Contact us

Guangdong Grandeur International Exhibition Group Co.,Ltd

Tel: +86 20 22074185

Fax: +86 20 82579220

E-mail: grandeurhk@yeah.net

Web: www.asiapoolspaceexpo.com

OUVERTURE

Un spa familial en Suisse

Le **Grand Resort Bad Ragaz** en Suisse proposera, dès avril, un spa de 550 m² pour toute la famille. Les enfants jusqu'à 16 ans auront donc leur espace de détente, qui comprendra piscines, douches hydromassantes, etc. Pour l'occasion, l'établissement a fait appel à l'architecte d'intérieur **Claudio Carbone**.

PATRIMOINE

Vichy à l'Unesco en 2020 ?

La candidature de **Vichy** (03) au patrimoine de l'Unesco est repoussée à 2019. La ville thermale s'est associée à dix stations thermales européennes, membres des **Great Spas of Europe** (*Aquae n° 85*), dont Spa (Belgique), Bath (Royaume-Uni) et Baden-Baden (Allemagne), pour déposer un dossier commun. Une visite des experts pourrait être envisagée fin 2019/début 2020 pour un avis en juillet 2020.

HÔTELLERIE

MGallery by Sofitel s'implante à Dubaï

Le premier hôtel du groupe **MGallery by Sofitel** au Moyen-Orient a été inauguré début janvier 2018 à Dubaï (Émirats arabes unis). Le **Retreat Palm Dubaï** compte 255 chambres et suites, quatre concepts de restauration, une piscine à débordement ou encore des cabanons climatisés sur la plage. L'établissement quatre étoiles inclut également l'espace **Rayya Wellness**, consacré au bien-être. Il propose de la relaxation, des soins rajeunissants à base de produits biologiques, des coachings bien-être ou encore des conseils en santé et nutrition. Un centre de fitness offre notamment accès à des salles de yoga et à un court de tennis. Le **Rayya Spa** propose quant à lui les soins d'**Altearah**, marque française de cosmétiques biologiques, ou de **Salt of the Earth**, une société américaine. Au programme : soins du visage, cryothérapie régénérative, hammam, sauna, jacuzzi, etc.

ÉVÈNEMENT

Relaxation au Trianon

Le **Trianon Palace Versailles** (78) organise depuis septembre 2017 « **Le yoga, c'est pour moi !** ». Ces stages d'initiation permettent de découvrir, dans les jardins de l'établissement, pendant deux heures, cette discipline, avec **Angélique Dailoux**, enseignante de power yoga, kinésithérapeute, ambassadrice Lolé (marque canadienne de vêtements de sport) et fondatrice du concept **Spitant et Zen**. Les 10 et 11 février prochains, les séances « **Love Énergie** » se concentreront sur le chakra du cœur. Les 10 et 11 mars, le stage sera axé sur la thématique « **mon corps au fil des saisons, voilà le printemps** ». L'établissement propose aux participants de profiter également du **spa Guerlain**. Avec le forfait « **Journée Détente** », ils pourront s'essayer à yoga, accéder à la piscine, au hammam, au sauna ou encore à l'espace relaxation. Mais aussi découvrir le menu « **Détente & Saveurs** » de Frédéric Larquemin.

MARCHÉS PUBLICS

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION CAP ATLANTIQUE

AVIS DE MARCHÉ

Objet du marché : Délégation de service public pour la gestion du centre aquatique Aquabaule

Lieu d'exécution : La Baule (44)

Caractéristiques principales :

Prise en charge du fonctionnement et de la gestion de l'équipement ; innovation et conception d'une offre grand public (activités aquatiques et activités bien-être) ; maintenance et entretien courant du centre ; accueil des usagers (public, scolaires, associations) ; animation et promotion du centre ; gestion du patrimoine du centre ; informations techniques à la collectivité.

Renseignements complémentaires :

CAP Atlantique, 3 avenue des Noëles, 44503 La Baule
Courriel : service.juridique.cap-atlantique.fr

Date limite de réception des offres :

15 février 2018 à 12h00

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU PAYS DE POUZAUGES

AVIS DE MARCHÉ

Objet du marché : Travaux de réhabilitation et extension du centre aquatique du Pays de Pouzauges

Lieu d'exécution : Pouzauges (85)

Caractéristiques principales :

Réaménagement des vestiaires individuels ; extension des vestiaires collectifs ; création d'un bassin nordique ; aménagements extérieurs associés (parvis, théâtre de verdure, etc.).

Renseignements complémentaires :

Maison de l'Intercommunalité, La Fournière, 85708 Pouzauges
Courriel : v.ferre@paysdepouzauges.fr

Date limite de réception des offres :

19 février 2018 à 12h00

DOUARNENEZ COMMUNAUTÉ

AVIS DE MARCHÉ

Objet du marché : Construction d'un centre aquatique communautaire à Douarnenez

Lieu d'exécution : Douarnenez (29)

Caractéristiques principales :

Un bassin de natation intérieur 25 x 15 ; un bassin ludique/apprentissage ; une lagune petite enfance ; mise en place d'un Pentagliss intérieur ; création d'un espace bien-être avec sauna, hammam et spa ; création de gradins au niveau du bassin sportif.

Renseignements complémentaires :

Douarnenez Communauté, 75 rue Ar Veret, 29177 Douarnenez cedex
Courriel : marches.publics@douarnenez-communauté.fr

Date limite de réception des offres :

23 février 2018 à 12h00

LA GRANDE TERRASSE

Depuis l'été dernier, le nouveau complexe hôtelier de la station balnéaire de Châtelailon-Plage, à proximité de La Rochelle, propose deux établissements d'hébergement et deux spas.

En janvier 2016, la société spécialisée dans le cinéma **CGR**, originaire de La Rochelle, a racheté le domaine des **Trois îles de Châtelailon-Plage** (17), par le biais de CLR Hôtels, sa branche hôtelière qui compte désormais 17 établissements. Après six mois de réaménagement de ses hébergements (Mercure et Ibis), de ses restaurants et de son centre de thalassothérapie, **La Grande Terrasse** a ouvert ses portes au public à l'été 2017.

Pour cette rénovation complète coordonnée par le directeur général de CGR, **Jocelyn Bouyssy**, et le directeur de CLR, **Vincent Mariau**, le groupe a fait appel à de nombreux prestataires. Le cabinet charentais **ABP** pour l'architecture, l'agence **Options d'intérieur** du rochelais **Éric Capaud** pour la décoration, **Hydroconcept** pour les spas et **Stas Doyer** pour le matériel de thalassothérapie. L'ensemble des travaux a demandé plus de 20 millions d'euros d'investissement.

Spa Nuxe au MGallery

Le **Mercure** est ainsi devenu un hôtel **MGallery by Sofitel**, la collection de boutiques hôtels du groupe **AccorHotels**. Ce quatre étoiles propose 72 chambres avec balcon ou terrasse, dont 18 suites familiales, un service de concierge, des bagagistes ou encore des voituriers. Un espace business, avec salles de réunion et salon exclusif modulable, est également mis à disposition. Concernant la cuisine, le groupe s'est attaché les services du chef étoilé **Pierre Gagnaire** pour son restaurant **Gaya**.

Enfin, pour le bien-être, l'établissement s'est doté de son propre **Spa Nuxe** de 700 m². D'un côté, un « **espace**

beauté » offre l'accès à quatre cabines individuelles. Mais aussi à deux suites de soins privatives en duo de 45 m² équipées d'un jacuzzi, d'un hammam et d'une douche sensorielle. Les soins sont donc effectués avec les produits de la marque **Nuxe** : massage crânien charismatique, nuxiance expert, soins éclat, soins aux fleurs et plantes précieuses, soins prodigieux, rêve de miel, soins body minceur, etc. Par ailleurs, un « **espace bien-être** » propose un couloir de nage, un parcours aquatique multijets, un bain bouillonnant ou encore un sauna. Enfin, un « **espace forme & fitness** » inclut une salle de cardiotraining, des tapis de course et un rameur.

Ibis Styles et Spa marin

L'ancien hôtel **Ibis** a quant à lui été réaménagé au printemps dernier pour évoluer en **Ibis Styles**, qui compte trois étoiles et 70 chambres.

L'ancienne thalasso a été totalement détruite et agrandie. À sa place, le **Spa Marin** de 2 500 m² doit être inauguré en février 2018. En plus d'un espace aquatique, il comprendra plus de 100 cabines dont 12 pour les soins esthétiques. Ces dernières, ainsi que les espaces dédiés aux hydrojets et aux enveloppements, ont été dotées du **Sound Care**. Développé par **Stéphane Guétin**, musicothérapeute et docteur en psychologie clinique, ce soin repose sur une séquence en U, une technique de relaxation musicale fondée sur l'hypnoanalgésie et qui se divise en trois phases : endormissement, relaxation et réveil. Les bains hydromassants seront quant à eux accompagnés d'images relaxantes diffusées grâce à des écrans intégrés dans les miroirs des cabines. ●

3 QUESTIONS À

Yves Clermont,
Directeur du pôle Bien-être
(Spa Nuxe et Spa Marin)

Dans quelle optique les travaux ont-ils été réalisés ?

Tous les établissements sont désormais regroupés sous l'égide de La Grande Terrasse. Un nom qui vient des nombreuses terrasses avec vue sur la mer que nous proposons. Puis, concernant le bien-être, l'idée était de proposer deux spas. Un Spa Nuxe premium est intégré à l'hôtel MGallery by Sofitel. Ibis Styles offre quant à lui une thalassothérapie complète avec son Spa Marin. Nous y proposons toujours des soins basés sur les actifs de l'eau de mer, notamment dans les hydrobains, pour lesquels nous faisons appel à la société Seamer.

Quels sont les atouts de La Grande Terrasse ?

Outre la décoration, les cabines avec soins musicaux et écrans qui diffusent des images relaxantes, les espaces aquatiques sont le vrai point fort du complexe. Le Spa Nuxe propose un parcours aquatique avec jacuzzi, couloir de marche, etc. De son côté, le Spa Marin, qui remplace l'ancienne thalasso, est plus important. Il comprend une piscine de 400 m², contre 140 m² précédemment. Un parcours marin de 250 m² propose 50 animations intérieures et extérieures et un jacuzzi de 50 m². Par ailleurs, une piscine est consacrée à l'aquafitness. On a collaboré avec le concept Waterform pour proposer trois séances : aquacycling, aqua body slim (gym) et aqua workout (circuit training avec aquajump, tapis de course et vélo). Enfin, la terrasse extérieure est équipée d'un espace aquatique de 50 m².

Comment a évolué la fréquentation depuis la rénovation ?

Sans avoir de chiffres précis, on sait que le complexe fonctionne bien depuis son ouverture l'été dernier. Après trois mois de lancement progressif, les résultats sont satisfaisants : depuis deux mois, les weekends sont quasiment complets. Et en termes d'emploi, le nouveau complexe a généré la création d'au moins 30 postes. Dix personnes ont en particulier été recrutées pour le Spa Marin, afin de pousser l'accompagnement des visiteurs au maximum.

la-grande-terrasse.com

FICHE TECHNIQUE

Ouverture du complexe : 1990

Adresse : La Falaise, 17340 Châtelailon-Plage

Rachat par le groupe CGR : janvier 2016

Propriétaire du complexe : CLR, filiale du groupe CGR

Directeur : Christophe Mornet

Directeur pôle Bien-être : Yves Clermont

Superficie des spas : 700 m² (Spa Nuxe) ; 2 500 m² (Spa Marin)

Partenaires cosmétique : Nuxe (Spa Nuxe) ; Phytomer et Decléor (Spa Marin)

Soins exclusifs : Évasion de la Grande Terrasse, Escapade de la Grande Terrasse