

## PANORAMA DES MÉTIERS DU SPORT

Un rapport sur les métiers du sport a souligné l'importance de l'arrivée des seniors sur le marché et du sport santé.

Dans l'optique des **Jeux olympiques de 2024** qui seront organisés à Paris, le Premier ministre **Édouard Philippe** a commandé une **étude** sur les **métiers du sport**. Réalisé par **France Stratégie**, en collaboration avec le **Céreq** (Centre d'études et de recherches sur les qualifications), le rapport **Vision prospective partagée des emplois et des compétences des métiers du sport** a été remis le 28 février dernier. Sa vocation est de présenter « une vision renouvelée de la relation emploi-formation ».

En préambule, il dresse un portrait des professions liées au sport, puis identifie les nouveaux enjeux du secteur.

### L'OFFRE À DESTINATION DES SÉNIORS

S'adapter à l'arrivée de **nouveaux publics**, comme les **seniors**, est crucial. « Le vieillissement de la population devient un véritable enjeu de santé publique et les activités physiques et sportives apparaissent comme un moyen d'atteindre un 'bien-être physique, psychique et social', comme prescrit par l'Organisation mondiale de la santé », précise le rapport. Ainsi, la **pratique sportive** chez les plus de 55 ans connaît une augmentation. Mais l'offre n'évolue pas en adéquation. France Stratégie souligne donc que ce segment de la population sportive apporte un « fort **potentiel de développement** ».

### L'ENJEU DU SPORT SANTÉ

Par ailleurs, l'épanouissement du phénomène sport santé est un enjeu majeur. Intégrée à la **Stratégie nationale de santé 2018-2022** (Aquaæ n° 120), l'activité physique à des  **fins thérapeutiques** a d'ailleurs fait l'objet d'une mission flash début 2018. Celle-ci avait pour ambition « d'établir un premier bilan de l'application du décret du 30 décembre 2016 relatif aux conditions de dispensation de l'activité physique adaptée prescrite par le médecin traitant à des patients atteints d'une affection de longue durée », affirme le député **Belkhir Belhaddad** (LREM), en charge de la mission.

Après 18 auditions et la visite de la ville de Strasbourg (67), impliquée dans ce domaine, le parlementaire préconise notamment une **meilleure formation** des **médecins traitants**, qui sont au cœur du dispositif. Regrettant que le décret ne prévoie pas de **financement** de ces prescriptions, il recommande également la réalisation d'**études** montrant « l'utilité de la promotion et de la prise en charge de ces activités pour les finances publiques ». Belkhir Belhaddad rappelle que les 10 millions de personnes souffrant d'ALD coûteraient actuellement 80 à 90 milliards d'euros à l'assurance maladie. Selon lui, le sport santé pour ces patients pourrait faire économiser 10 milliards d'euros.

Le rapport sur aquae-officiel.fr



### 2 CARTE BLANCHE

Florent Daniel, manager In Extenso

### 3 STRATÉGIE

La Chaîne Thermale du Soleil à Montrond-les-Bains  
Nouveaux hôtels de luxe pour Pariante

### 5 TOURISME

Nouveau schéma touristique d'Amnéville  
Entretien avec Michel Guérin

### 6 SANTÉ & RECHERCHE

Enquête sur le sommeil des Français  
Le mal de dos chez les enfants

### 8 JURIDIQUE

Prise en charge de l'endométriose  
La loi santé adoptée à l'Assemblée

### 11 INNOVATION

D-EDGE, outil pour hôteliers  
Un hôtel dans des bulles

### 12 AGENDA

Pro Digital Health  
Congrès annuel ESPA  
SPATEC Europe  
Université de la e-santé



**FLORENT DANIEL**  
Manager In Extenso  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

## THALASSO, SECTEUR EN (R)ÉVOLUTION ?

Pour la 5<sup>e</sup> année consécutive, le chiffre d'affaires moyen des thalassos est en progression. Le ticket moyen thalasso par curiste a encore progressé en 2018 et les hôtels affichent une fréquentation et des prix moyens enviables.

Ces performances récompensent la mue opérée par la thalasso. Hier bousculées par les spas, les destinations alternatives et les distributeurs digitaux, les thalassos ont su s'adapter. Le secteur s'est repositionné, investissant le champ du Capital Santé tout en s'appropriant les codes du Bien-Être. Il a su réinvestir dans ses produits et travailler avec les nouveaux acteurs digitaux. Les résultats sont là, mais la mue n'est pas pour autant achevée.

La société et les consommateurs évoluent profondément. Le Capital Santé est une tendance lourde, mais qui s'accompagne du désir de vivre une expérience forte, de bénéficier d'une expertise pointue... tout en veillant à optimiser la gestion de l'établissement. L'hôtellerie est déjà confrontée à ces tendances avec la multiplication des

nouveaux concepts, la déstandardisation des produits, le rôle centre de l'expérience client, etc. Ces tendances vont s'accroître et la thalasso ne pourra pas y échapper. Les conséquences de ce mouvement sont lourdes en termes d'innovation, de différenciation, d'expertise et... en besoin d'investissement.

Répondre à ces impératifs demandera, pour certains acteurs, à s'appuyer sur de nouveaux partenaires – investisseurs, entreprises technologiques, etc. Ces nouveaux acteurs viendront, aux côtés des spécialistes en place, consolider et dynamiser le secteur.

Mais, pour attirer ces protagonistes, il est nécessaire de répondre à leurs interrogations. Le marché de la thalasso reste très franco-français et les opportunités de nouveaux établissements en France sont limitées. Un manque de profondeur du marché qui peut limiter son attractivité. Se posent alors les questions de l'internationalisation de l'activité, des synergies à créer avec le secteur de la cosmétique, de l'intégration des nouvelles technologies, etc. Bref, une (r)évolution à conduire.



### JE M'ABONNE



#### Service abonnement

39, avenue de la Marne - 64200 BIARRITZ  
Tél. : 05 59 24 73 60  
Fax : 09 83 24 73 60  
abonnement@palindrome-edition.fr  
www.aquae-officiel.fr

Nom, prénom : .....  
Qualité / Entreprise : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Mail : .....

1 an / 22 numéros + espace abonnés  
(accès illimité aux archives, espace documentaire)

360 €

2 ans / 44 numéros + espace abonnés

690 €

Abonnements multiples et écoles : nous consulter

#### Paiement par :

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Palindrome Édition
- Mandat administratif
- Je désire recevoir une facture administrative

Date : ...../...../.....

Cachet et signature

Publié un mardi sur deux  
N° 147 du 2 avril 2019

Éditeur : PALINDROME ÉDITION  
aquae@palindrome-edition.fr

Directeur de la publication : Marie MORANI

Conseiller éditorial : Jean-Michel AUDINEAU

Directeur marketing éditorial : Michel BONTEMPS  
Directrice opérations spéciales : Carine SARRIQUET

Rédacteurs : Joséphine BRILLAND

Relecture : Sophie LOUBIER

Maquette : Palindrome Édition

Communication digitale : Alban DEROUET

Abonnements & Annonces : Clémence BÉDÈRE  
commercial@palindrome-edition.fr

Imprimé en France par DUPLI-PRINT  
2, rue Descartes - 95330 DOMONT

Dépôt légal à parution

Commission paritaire : 0423 T 91568 / ISSN : 2262-5623

Toute reproduction, même partielle, est strictement interdite et donne lieu à des sanctions pénales, conformément au Code de la propriété intellectuelle.

## LA CHAÎNE THERMALE DU SOLEIL À MONTROND

Les thermes et le centre thermoludique de Montrond-les-Bains viennent s'ajouter au réseau d'établissements de la Chaîne Thermale du Soleil, qui n'en assurera l'exploitation qu'en 2023.



© Les lléades

La **Chaîne Thermale du Soleil** a officiellement fait l'acquisition des **thermes** et du centre thermoludique **Les lléades de Montrond-les-Bains** (42), le 26 mars dernier, auprès de la Ville. En pratique, les deux établissements continueront d'être exploités par la société Opalia jusqu'à la fin du contrat de location gérance, en 2023.

### CROISSANCE EXTERNE

Il s'agit de la première acquisition de la Chaîne depuis 1999. « *Les années 2000 et 2010 ont été pour nous l'époque de la croissance interne, souligne **Éléonore Guérard**, présidente et directrice marketing et communication. En 16 ans, et sans aucune acquisition de site, nous avons presque doublé notre fréquentation* ». Mais le groupe affiche aujourd'hui une **nouvelle stratégie**. « *Alors que nos centres arrivent en capacité maximum, nous réfléchissons, à nouveau, à accroître ou modifier la composition de notre réseau de stations* », ajoute la présidente. Actuellement, aucune autre acquisition n'est

au programme. Cependant, la Chaîne Thermale du Soleil analyse « *tous les projets de développement ou de reprise sur le territoire français qui s'inscrivent dans [sa] stratégie de réseau* ».

### UNE SITUATION GÉOGRAPHIQUE INTÉRESSANTE

Plusieurs raisons ont suscité l'intérêt du groupe familial pour le centre montrondais, comme la **situation géographique** ou la facilité d'accès en transports en commun. L'acquisition a également été motivée par « *les orientations thérapeutiques agréées des thermes [...], maladies rhumatologiques et maladies métaboliques [et] la possibilité, en y implantant notre savoir-faire, de développer fortement cette nouvelle destination dans notre réseau de stations* », assure la directrice marketing et communication.

### PROGRAMME DE RÉAMÉNAGEMENT

Des travaux de **rénovation** sont prévus dès 2023. Ils viseront non seulement un meilleur confort et une nouvelle offre de soins, mais aussi une augmentation de la **capacité d'accueil**. « *Nous souhaitons porter la fréquentation des thermes à 6 000 curistes à l'horizon 2030* », explique Éléonore Guérard. Le centre a reçu près de 3 600 curistes en 2018. Concernant Les lléades, « *nous travaillons davantage à des objectifs de repositionnement qu'à l'obtention d'un chiffre absolu en matière de fréquentation* », affirme-t-elle.

### À RETENIR

Des travaux seront entrepris à partir de 2023 aux thermes de Montrond-les-Bains et aux lléades, afin d'augmenter la capacité d'accueil.

## CARNET



© Radisson

**Laurence Lovera** a été nommée à la **direction générale** du **Radisson Blu 1835 Hotel & Thalasso** à **Cannes** (06), en janvier dernier, après avoir été directrice des opérations pendant plus de 2 ans.

Formée à la Vatel Business School, elle a notamment officié au sein du Four Seasons Hôtel George V Paris (75), du Ritz Paris (75), de l'Hôtel Métropole, à Monaco, ou encore du Mas du Grand Vallon, à Mougins (06).



© DR

**Maxime Mercier** collabore depuis février dernier au sein de l'équipe d'**Enertek**, en tant qu'**ingénieur chef de projet** dans les secteurs du **thermalisme**, de la **thalassothérapie** et de

l'**embouteillage**. Jusqu'à présent directeur du département technique et scientifique à Châtel-Guyon (63) pour France Thermes, cet ingénieur en mécanique des fluides de formation a également occupé le poste de responsable technique des thermes de Nérès-les-Bains (03).



© DR

**Lionel Astier** succède à Maxime Mercier à la **direction du département technique et scientifique** des **thermes de Châtel-Guyon** (63). Jusqu'alors responsable technique des thermes de Royat (63),

il a également officié pendant 16 ans dans le secteur pharmaceutique. Lionel Astier gère désormais l'établissement thermal et le spa auvergnat et assure une mission de conseil pour le futur Aïga resort (Aquæ n° 144).

### RÉAMÉNAGEMENT DU SPA DU B'O RESORT

Le **B'O Resort**, à **Bagnoles-de-l'Orne** (61), a procédé à des travaux de **réaménagement** au niveau du **spa thermal**, en 2019. Outre l'embellissement des **couloirs**, l'intégralité des **baignoires d'hydrothérapie** a été remplacée par du matériel fabriqué par la société **Stas Doyer**. Par ailleurs, la moitié des baignoires de l'établissement thermal sera renouvelée en 2020.

### MULTIPLES IMPLANTATIONS DE HILTON EN FRANCE

**Hilton** a annoncé, début mars 2019, l'ouverture de **cinq hôtels** à **Paris** (75), **Tours** (37) et **Lille** (59) sous les marques **Hilton Garden Inn** et **Hampton by Hilton**. Les établissements offriront notamment un accès à des centres de fitness et d'affaires. En outre, Hilton pourrait compter de **nouvelles offres** à Toulouse (31), Nice (06) et Bordeaux (33). Le portefeuille français du groupe hôtelier américain devrait ainsi tripler au cours des cinq prochaines années.

### QUATRE ÉTOILES À CHARLEVILLE-MÉZIÈRES

Un projet d'**hôtel quatre étoiles** à **Charleville-Mézières** (08) a été annoncé dans le cadre du **Pacte Ardennes**. Signé le 15 mars dernier par Sébastien Lecornu, ministre chargé des Collectivités territoriales, et Agnès Buzyn, ministre des Solidarités et de la Santé, ce dispositif vise à redynamiser le territoire. Le projet d'établissement, piloté par la communauté d'agglomération **Ardennes Métropole**, pourrait compter une quarantaine de chambres, un **spa** ou encore un restaurant gastronomique. L'ouverture a été estimée en 2021, a minima.

## NOUVEAUX HÔTELS DE LUXE POUR PARIENTE

Le fondateur de Naf Naf, **Patrick Pariente**, a monté le groupe familial **Maisons Pariente**, qui se concentre sur l'acquisition et l'exploitation d'établissements cinq étoiles en France.



© andreasbrueger

L'homme d'affaires **Patrick Pariente**, fondateur de la marque de prêt-à-porter **Naf Naf**, se lance dans l'**hôtellerie de luxe** avec ses deux filles, **Leslie Kouhana** et **Kimberley Pariente**. **Frédéric Picard**, qui a officié dans des hébergements haut de gamme, complète l'équipe en tant que directeur général.

**Maisons Pariente** a annoncé l'ouverture de trois établissements dès cette année, puis d'un quatrième en 2020. Patrick Pariente s'était déjà investi dans le secteur en 2013, en collaboration avec **Xavier Niel**, pour l'acquisition de l'Apogée, à Courchevel (73). L'exploitation est assurée par Oetker Collection.

### QUATRE HÔTELS EXPLOITÉS D'ICI À 2021

Maisons Pariente étend son implication et assure l'exploitation de ses nouveaux hôtels. L'expansion a commencé en avril 2017 avec la reprise de l'hôtel et spa de **Crillon-le-Brave**, dans le Vaucluse (84).

L'établissement doit faire l'objet de travaux de rénovation dès cette année.

En 2019, deux établissements ouvriront leurs portes. Le **Lou Pinet**, à **Saint-Tropez** (83), sera inauguré au mois de mai. Il sera doté d'un spa, d'un hammam et d'une salle de fitness. Par ailleurs, le **Coucou**, à **Méribel** (73), accueillera la clientèle dès décembre prochain. Enfin, une offre d'hébergement devrait être inaugurée au printemps 2021 dans le **Marais**, à Paris (75).

### UN POSITIONNEMENT DE LUXE

« *Maisons Pariente se fait une place dans le secteur avec un positionnement clair, des hôtels **cinq étoiles exclusivement**, pensés comme des maisons privées, où chaque adresse développe son identité propre et singulière* », affirme le groupe. La collection s'appuie notamment sur un nombre de chambres et suites réduit. 33 à Crillon-le-Brave, 34 à Saint-Tropez, 55 à Méribel et 64 à Paris.

## OFFRES

### NOUVEAUX PRODUITS CAPILLAIRES URIAGE

**Uriage** lance sa première gamme de **soins capillaires** pour adultes. Disponible en pharmacie et parapharmacie, **DS Hair** comporte trois shampooings et une lotion antipelliculaire. Elle s'adresse aux épidermes sujets aux irritations, rougeurs et squames. La ligne, notamment composée d'une **formule brevetée** contre les inflammations et d'eau thermale, se veut apaisante pour le cuir chevelu.

### NETTOYAGE DE PEAU AU SPA VALMONT

Le **Spa Valmont pour Le Meurice**, à Paris (75), propose un nouveau soin dédié au **nettoyage de peau**. « **Pureté des Alpes** » est effectué avec la nouvelle ligne **Purity** de Valmont, comme le démaquillant Bi-Falls ou le tonique Vital Falls. Le rituel dure 45 minutes et comprend douze étapes. Démaquillage, nettoyage, exfoliation, masque ou encore massage du visage sont au programme.

Amnéville se dote d'une nouvelle identité et prévoit d'importants investissements pour doubler la fréquentation du site touristique d'ici à dix ans.

La marque « **Amnéville La Cité des Loisirs** » a été lancée par la station d'Amnéville (57) en mars 2019. Elle est portée par la SPL (société publique locale) **Destination Amnéville**, créée en octobre 2017, que préside **Éric Munier**, maire de la cité thermale. Cette dernière regroupe huit collectivités, dont la commune, la région Grand Est et le département de la Moselle. La SPL assure une gouvernance de la station. Elle joue un rôle opérationnel, avec la gestion des projets de développement du territoire, mais aussi celle de l'**Office du Tourisme**.

## STATION « MULTIPLEXÉRIENCE »

La nouvelle identité de la ville, élaborée en collaboration avec **Leon Travel & Tourism**, a pour but de faire de la station un « *hub de loisirs* ». Il s'agit donc de valoriser la **pluralité des activités** disponibles dans la commune mosellane, comme le Pôle thermal, le casino, le zoo ou encore la salle de spectacle.

Parallèlement, la **communication** d'Amnéville a été entièrement repensée, à commencer par le logo.

Une **campagne d'affichage** a également été réalisée. Elle s'organise en quatre vagues, fin mars-début avril, en mai, en juillet et avant les vacances de la Toussaint.

## PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Cette nouvelle approche s'accompagne d'un investissement de plus de **20 millions d'euros** pour réaménager la station. Ce budget concerne l'enfouissement ou la dérivation des lignes électriques, la création de nouvelles voies d'accès et de stationnements, ainsi que l'équipement en moyens de transport doux, comme les vélos électriques.

Cette **réorganisation** complète de la station vise à **améliorer la circulation** des visiteurs entre les différents espaces. **Quatre pôles** ont été établis : un pôle loisir, un pôle santé et bien-être, un pôle à dominante tertiaire activités et commerces, un pôle à dominante sportive et un pôle animalier.

Les travaux devraient commencer au dernier trimestre 2019 pour s'achever en 2021 ou 2022. « *L'objectif d'ici dix ans est de doubler la fréquentation du site et de créer 1 000 emplois supplémentaires* », précise **Michel Guérin**, directeur de la SPL.

En parallèle, Destination Amnéville cherche à **moderniser les activités** existantes et à en proposer de nouvelles grâce aux 45 hectares disponibles sur la zone. Par exemple, au Pôle thermal, des réflexions sont menées pour perfectionner, voire développer, l'offre.

## L'ENTRETIEN

**Michel GUÉRIN**

Directeur de la station  
Destination Amnéville

### 1 Comment la marque a-t-elle été développée ?

Nous avons collaboré avec Leon Travel & Tourism, une agence de communication spécialisée dans les loisirs. Un travail a été initié il y a plusieurs mois pour comprendre l'esprit de la station et savoir comment communiquer. Après des échanges et des réunions, l'agence a retenu qu'il fallait insister sur la pluriactivité. Le constat a été fait que la station connaît beaucoup de monoconsommations. Les gens vont soit aux thermes, soit au casino, soit au zoo, etc. L'idée, en lançant cette marque, est de prendre la parole en tant que station et de favoriser les séjours multiactivités.

### 2 Comment communiquez-vous sur ce point ?

Nous lançons, par exemple, depuis fin mars, des campagnes de communication, également créées par Leon Travel & Tourism, qui présentent deux activités à chaque fois. Leur objectif est de mettre en avant la « multiexpérience ». L'affiche « ConcertEaux » valorise le centre thermal Thermapolis et la salle de spectacle Galaxie, « Jackpotes » l'offre de restauration et le casino. Ce plan de communication compte également des campagnes à la radio et dans la presse dans le Grand Est.

### 3 Quels aménagements la station va-t-elle connaître avec cette nouvelle identité ?

La marque est accompagnée d'un nouveau logo, un A entouré d'un smiley et de cercles affichant différentes couleurs qui représentent les divers pôles de la station. En ce sens, de grands travaux vont être lancés pour réorganiser la circulation. L'objectif est que les visiteurs se rendent plus facilement d'un pôle à l'autre. Ils se repéreront grâce aux codes couleurs, qui permettront de faciliter les prestations.



## À RETENIR

Un plan d'investissements à hauteur de 20 M€ permettra de réagencer la Cité des Loisirs, pour des déplacements plus fluides entre ses pôles.

### RISQUES PSYCHOSOCIAUX DANS LA FONCTION PUBLIQUE

Une **plateforme web** consacrée à la **santé**, à la **prévention** et à la **qualité de vie** dans la **fonction publique** a été ouverte en février par l'**Anact** (Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail) et la mutuelle **MGEN**. Dans un premier temps, **Santé Travail Fonction Publique** a vocation à prévenir les **risques psychosociaux**, comme l'intensité du travail ou la reconnaissance. Des outils et **témoignages** sont mis à disposition pour les comprendre et agir. Dans un second temps, à l'horizon 2020, la qualité de vie au travail dans les établissements publics sera également traitée. L'objectif est d'encourager l'amélioration de ces conditions tout en prenant en compte le souci de performance.

### PARTICIPER À LA CRÉATION DU HEALTH DATA HUB

Le premier **appel à projets** concernant le **Health Data Hub** (HDH) a été lancé en janvier 2019. Piloté par **Jean-Marc Aubert**, directeur de la **DREES** (Direction de la recherche, des études de l'évaluation et des statistiques), le HDH remplacera l'Institut national des données de santé. Cette **plateforme sécurisée** se présentera comme un « **guichet unique** » permettant aux porteurs d'initiatives d'intérêt public d'accéder à des données de santé. Les projets retenus seront accompagnés dès cette année et participeront à l'élaboration du HDH. Parmi les **thématiques** ciblées se trouvent la **recherche**, la **classification** des pathologies ou les **nouveaux traitements** personnalisés. Ou encore l'**information**, le **suivi** et la prise en charge du patient. Ce thème s'intéresse, par exemple, à la **médecine préventive**. L'**appui aux professionnels de santé**, notamment via des dépistages numériques, est également au programme.

## ENQUÊTE SUR LE SOMMEIL DES FRANÇAIS

L'Institut national du sommeil et de la vigilance et le groupe MGEN ont commandité un sondage sur la qualité du sommeil des Français, au regard de leurs modes de vie.



La **19<sup>e</sup> Journée du sommeil**, organisée par l'**INSV** (Institut national du sommeil et de la vigilance), s'est tenue le 22 mars dernier. Les résultats de l'**enquête INSV/MGEN 2019**, qui s'intéresse aux **modes de vie** et au **sommeil**, y ont été présentés.

Le sondage **Opinion Way** pour l'INSV, mené en décembre dernier, s'est appuyé sur un questionnaire en ligne, réalisé auprès de **1014 Français** de 18 à 75 ans.

### DES RÉSULTATS DISSONANTS

Les résultats soulignent que **80%** des individus sont **satisfaits** de leur qualité de vie et 67% de leur sommeil. En termes de durée, la moyenne est de **6 h 57 la semaine** et 8 h 14 le weekend.

« L'enquête [...] fait ressortir une dissonance entre un **ressenti positif** et **beaucoup de difficultés** », souligne l'INSV. En effet, près de 4 personnes sur 10 sont concernées par un **trouble du sommeil** (insomnie, syndrome d'apnée du sommeil, syndrome

des jambes sans repos, etc.). Et environ un quart est confronté à la **somnolence** pendant la journée.

### IMPACT DU MODE DE VIE

L'Institut estime que « *les modes de vie perturbent le sommeil* ». L'enquête met en avant le **manque d'activité sportive**. 34% du panel pratiquent moins d'une heure de sport par semaine alors que 30 minutes quotidiennes sont recommandées. Par ailleurs, l'**exposition aux écrans** « *génère une excitation cognitive tout à fait préjudiciable au sommeil* », précise l'INSV. Il préconise un « **couvre-feu digital** » une heure avant le coucher.

### CHANGEMENT D'HEURE

La Journée du sommeil a également permis d'aborder le **changement d'heure**, qui joue sur le sommeil. Une étude publiée en 2015 a été citée en exemple. Elle a montré une baisse du temps de sommeil dans les jours suivant les changements d'heure.

## E-SANTÉ

### PRÉVENTION SANTÉ POUR LES CHEMINOTS

**Prev'entrain**, une application développée par la **mutuelle Entrain** qui s'adresse aux **cheminots**, est ouverte aux adhérents depuis mars 2019. Elle a été conçue par des médecins et des professionnels de santé. Grâce à un questionnaire, elle dresse un **score santé** et propose un **programme personnalisé** autour du stress, de l'alimentation, du sommeil ou de l'activité physique.

### BRACELETS CONNECTÉS POUR INSUFFISANTS RESPIRATOIRES

**Biosency** lancera **Bora Band** à l'été 2019 pour un **suivi** des **patients insuffisants respiratoires** en temps réel. Ces bracelets connectés mesurent le rythme cardiaque, la saturation en oxygène, la fréquence respiratoire, l'activité et la température. Les données stockées sur une **plateforme sécurisée** sont accessibles aux patients, aux médecins et aux prestataires à domicile.

## LE MAL DE DOS CHEZ LES ENFANTS

### EN BREF

Des chercheurs américains se sont intéressés aux douleurs lombaires chez les enfants et les adolescents, et plus particulièrement à l'influence des facteurs sociodémographiques.

■ **PRÉSENTATION.** Si le **mal de dos** des adultes fait l'objet de nombreuses études, ce n'est pas le cas concernant les enfants. Partant de ce constat, une équipe de l'**Hospital for Special Surgery** de New York (États-Unis), sous la houlette du Dr Peter Fabricant, a effectué une **recherche épidémiologique** sur le mal de dos chez les **enfants** et les **adolescents**. Ces travaux ont vocation à étudier la prévalence des douleurs et les éventuels facteurs de risque. Les résultats ont été présentés lors du **congrès** annuel de l'**American Academy of Orthopaedic Surgeons** en mars dernier.

■ **MÉTHODOLOGIE.** Les chercheurs ont suivi **3 669 individus** entre 10 et 18 ans. Ce panel a été réparti de façon égale par âge, sexe, origine ethnique, lieu de résidence et régime d'assurance maladie. Ont alors été enregistrées la **prévalence** et l'**incidence** du mal de dos au moment de l'étude et au cours des années précédentes. Des **analyses comparatives** ont permis d'établir une relation entre les douleurs et les **critères sociodémographiques** (âge, sexe, poids, activité physique, régime d'assurance maladie, etc.).

■ **RÉSULTATS.** Les données recueillies ont montré que **33,7%** des enfants interrogés avaient souffert de **mal de dos** l'année précédente et 4,8% au moment

de l'étude. L'âge s'est révélé être directement en corrélation avec les douleurs. En effet, elles augmentent de 4% à chaque année supplémentaire. Globalement, les enfants ayant ressenti des douleurs ont un **poids** et un **IMC supérieurs**, et les filles sont davantage touchées.

Par ailleurs, les enfants portant un **sac à dos** à bretelles ou à bandoulière sont plus enclins aux douleurs lombaires que ceux tirant des sacs à roulette. Un haut niveau de **compétition sportive** est également associé de manière significative à l'incidence de douleurs.

Sur les 1 236 individus concernés par les maux de dos, près de la moitié souffrent pendant la nuit. Et dans 15% des cas, cela engendre des **réveils nocturnes**.

Parallèlement, 505 des personnes présentant des douleurs ont reçu un **traitement médical**. 44% ont eu recours à des séances de kinésithérapie, 34,1% à la chiropraxie et 33,9% à des massages.

■ **CONCLUSION.** Les résultats ont permis de remarquer l'**influence** de l'**âge**, du **poids**, du **sexe** ou encore du port de **sac à dos** sur les douleurs lombaires. Cependant, aucun lien avec le régime d'assurance ou l'origine ethnique n'a été établi. Les chercheurs estiment que cette étude pourra servir de base à d'autres projets de recherche et à l'évolution des traitements cliniques.

### HABITUDES SPORTIVES DES PATIENTS DIABÉTIQUES

Une **étude italienne** a mis en lumière le rôle d'un **suivi personnalisé** pour modifier les habitudes des **patients diabétiques** de type 2 en matière d'**activité physique**. Publiée en mars 2019 dans le *Journal of the American Medical Association*, elle s'est appuyée sur le suivi de **300 individus** diabétiques de **61 ans** en moyenne pendant trois ans. Deux groupes ont été formés. Le premier a reçu les **recommandations standard de l'ADA** (American Diabetes Association) sur les exercices physiques et les conseils d'un médecin généraliste. Le second a bénéficié, en plus, de **séances individuelles théoriques et pratiques** tous les quinze jours. Les résultats ont montré qu'un accompagnement soutenu des patients entraînait une augmentation de l'activité physique et une baisse de la sédentarité.

### ÉTUDE ÉPIDÉMIOLOGIQUE EN COURS SUR LA BALNÉOTHÉRAPIE

L'**ESPA** (European spas association) a engagé en août 2018 une **étude épidémiologique** sur la **balnéothérapie**, dirigée par le **Pr Francisco Maraver Eyzaguirre**, de l'université Complutense de Madrid (Espagne). L'association entend ainsi obtenir une vision précise des **problèmes traités** par ces soins et des types de **traitements**. Les travaux aideront, à terme, à identifier les **typologies de patients** et à mettre en lumière les **spécificités** des stations européennes. Jusqu'à fin novembre 2018, des données sociodémographiques et des informations sur les maladies et les traitements de balnéothérapie suivis ont été collectées par des **médecins volontaires** auprès de leurs patients. L'étude, actuellement en cours de rédaction, sera soumise à examen dans l'optique d'une publication.



### À RETENIR

Plus d'un tiers des enfants et des adolescents interrogés ont souffert de maux de dos dans l'année précédant l'étude, le poids et l'âge étant directement corrélés.

### LOI SANTÉ ADOPTÉE À L'ASSEMBLÉE NATIONALE

Les députés ont adopté la **loi santé** le 26 mars dernier, après une semaine d'examen. Visant à réformer le système de santé, elle s'appuie sur le projet « Ma Santé 2022 » (Aqua n° 135). Parmi les **mesures** effectivement retenues, la loi prévoit la **fin du numerus clausus** et de la **PACES** (première année commune aux études de santé) dès septembre 2020. Le **concours d'entrée à l'internat** sera également supprimé. Par ailleurs, le statut de **médecin adjoint** s'étendra aux déserts médicaux. La **recertification** des médecins a elle aussi été validée (Aqua n° 146). Enfin, l'amendement autorisant les **pharmaciens** à délivrer des médicaments habituellement sur ordonnance a été adopté.

### QUESTION PARLEMENTAIRE : LITTORAL ET THALASSO

**Annick Billon**, sénatrice de Vendée (Union centriste), a interrogé le **ministre de la Transition écologique et solidaire** sur le décret relatif aux **aménagement légers** dans les espaces remarquables ou caractéristiques du littoral. **François de Rugy** a été particulièrement interpellé sur les **conséquences** pour les **thalassothérapies**. La parlementaire précise qu'en limitant « la liste des aménagements légers pouvant être réalisés en espaces remarquables, sans ouvrir d'autres possibilités que celles déjà existantes pour l'exercice des activités agricoles, pastorales et forestières, le nouveau texte tendrait à interdire tous travaux ayant pour objet l'adaptation ou la création de canalisations à fins de pompage en mer ». Annick Billon demande donc au gouvernement une **définition précise** des « aménagements légers ». Elle souhaite s'assurer que les thalassos ne sont pas concernées par le décret.

## PRISE EN CHARGE DE L'ENDOMÉTRIOSE

Le gouvernement a mis en place un certain nombre de mesures visant à améliorer les connaissances sur l'endométriose et sa prise en charge.



**Agnès Buzyn**, ministre des Solidarités et de la Santé, a présenté, le 8 mars dernier, à l'occasion de la Journée des droits des femmes, un **plan d'action** de lutte contre l'**endométriose**. Cette maladie gynécologique chronique concerne une femme sur dix dans le monde. Elle peut engendrer de très fortes douleurs et une infertilité.

L'objectif du programme en trois axes du gouvernement est d'offrir une **meilleure prise en charge** de la pathologie. Il a également vocation à enrichir les **connaissances** du **grand public** et des professionnels de santé.

### UNE DÉTECTION PRÉCOCE

L'une des premières mesures principales consiste à rechercher systématiquement les symptômes de l'endométriose lors des **consultations obligatoires** vers 11-13 ans, puis 15-16 ans, ajoutées au calendrier des examens de suivi médical gratuit de la naissance à 16 ans, effectif depuis mars 2019. Le **dépistage** sera aussi **automatique** auprès des jeunes filles entre 15 et 18 ans durant les visites liées à la santé sexuelle.

Il s'agit également de mieux **former les professionnels** de santé aux signes de la maladie, au diagnostic et à la prise en charge.

### À RETENIR

Le dépistage de l'endométriose va devenir systématique lors des consultations obligatoires pour les jeunes filles à 11-13 ans et 15-16 ans.

### UN ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ

Par ailleurs, la ministre encourage chaque territoire à « identifier sa **filière endométriose** regroupant l'ensemble des professionnels [...] et associations de patientes ».

Associant les médecins généralistes, les gynécologues, les sages-femmes, les psychologues et les chirurgiens, ces filières devront être formalisées avant la fin de l'année 2019 par les **ARS** (Agences régionales de santé). Cette mesure vise à favoriser des **parcours de soins** cohérents. Une attention particulière doit être portée à la douleur et aux problèmes de fertilité.

### INFORMER LE GRAND PUBLIC ET LES PROFESSIONNELS

Le gouvernement maintient son soutien aux **campagnes d'information** réalisées par les associations de patientes. Parallèlement, des opérations de communication seront menées via les canaux publics, comme le site internet sante.fr.

Le **service sanitaire** des étudiants en santé viendra en renfort pour **sensibiliser** les collégiens et les lycéens par le biais d'interventions dans les établissements scolaires.

Enfin, le ministère des Solidarités et de la Santé souhaite que cette pathologie devienne « un champ de **recherche à part entière** ». Effectués en collaboration avec l'**Inserm** (Institut national de la santé et de la recherche médicale), les projets dans ce domaine seront valorisés. Ceux-ci pourraient aider à **diagnostiquer** la maladie, à connaître les connexions entre endométriose et infertilité ou encore à déterminer les « **gènes de susceptibilité** », selon l'Inserm.

# AQUÆ

L'OFFICIEL EAU SANTÉ & BIEN-ÊTRE

LETTRE BIMENSUELLE - SITE INTERNET - NEWSLETTER

**VOTRE ANNONCE LÉGALE\***  
DANS L'UNIQUE JOURNAL SPÉCIALISÉ  
SANTÉ, BIEN-ÊTRE & MÉTIERS DE L'EAU

NOTRE ÉQUIPE À VOTRE DISPOSITION :  
05 59 24 73 60  
COMMERCIAL@PALINDROME-EDITION.FR

[WWW.AQUAE-OFFICIEL.FR](http://WWW.AQUAE-OFFICIEL.FR)

\* Décret 25-225 paru au Journal officiel du 3 mars 1995

## Vous recherchez une secrétaire médicale ?

**Gratuitement, CULTURE ET FORMATION**  
vous aide à trouver votre future collaboratrice



- Culture et Formation est spécialisée dans la formation de secrétaire médicale depuis 35 ans.
- Nous vous envoyons des CV de secrétaires médicales bien formées et motivées, quelle que soit votre région, en CDD, en CDI ou en stage.

N'hésitez pas à nous consulter :  
par mail : [offre.emploi@culture-formation.fr](mailto:offre.emploi@culture-formation.fr)  
ou par téléphone : 03 27 32 56 37  
[www.culture-formation.fr](http://www.culture-formation.fr)



**Culture et Formation**

Centre Privé d'Enseignement à Distance soumis au contrôle pédagogique de l'Etat.

# PALINDROME

EDITION

**GROUPE PROFESSION SANTE** **Classifieds**

## VOUS RECRUTEZ ?

Découvrez notre offre d'annonces «Emplois Santé» dans  
Le Quotidien du Médecin, Le Généraliste & Aquæ  
Print - Web - Réseaux sociaux

**LE QUOTIDIEN  
DU MEDECIN**  
[www.lequotidienmedecin.fr](http://www.lequotidienmedecin.fr)

**le généraliste**

**AQUÆ**  
L'OFFICIEL EAU SANTÉ & BIEN-ÊTRE

☎ 01 73 28 13 07

➤ [contact-classifieds@gpsante.fr](mailto:contact-classifieds@gpsante.fr)



## INNOVATION IN MEDICAL SPAS AND AWARD



24<sup>TH</sup> ESPA CONGRES  
8-10 MAY 2019  
TUHELJ TERME ART&SPA  
CROATIA

Several promising best cases and award winners are presented. Priority will be given to proposals that report on new methods and tools in health innovation, education, marketing, market research and cooperation in international aspects. The highlight of the congress is the ESPA Innovation Awards Gala.



Conception: Palindrome Edition



**ESPA**  
EUROPEAN SPAS ASSOCIATION

PROGRAM AND BOOKING :  
[WWW.ESPACONGRESS2019.EU](http://WWW.ESPACONGRESS2019.EU)



europeanspas

## D-EDGE, OUTIL POUR HÔTELIERS

Filiale du groupe Accor, la nouvelle marque résulte de la fusion de deux entreprises spécialisées dans les solutions numériques pour le secteur de l'hôtellerie.



© Hans Braxmeier

La marque **D-EDGE**, destinée aux hôteliers des technologies pour optimiser leurs revenus, est née de la fusion, en février dernier, d'**Availpro** et de **Fastbooking**, toutes deux détenues par le groupe **Accor** depuis 2015 et 2017. Availpro est spécialisée en technologies hôtelières et Fastbooking en marketing digital. Le groupement permet de mettre à disposition des professionnels une interface unique.

«*Nous sommes en mesure d'offrir des solutions complètes de bout en bout à nos clients et de les aider à aborder leur stratégie de distribution d'une manière globale, tout en leur simplifiant la vie*», souligne **Pierre-Charles Grob**, PDG de la nouvelle société.

### PLUS DE 20 SOLUTIONS

Ce regroupement fait de l'entreprise «*le fournisseur de technologies de distribution hôtelière n° 1 en Europe et n° 3 mondial*», selon Accor. Le portefeuille de D-EDGE compte environ 11 000 hôtels, en Europe et en Asie Pacifique, et **plus de 20 solutions**.

Cette offre se répartit en cinq domaines. D-EDGE propose ainsi un **système central de réservation** équipé d'un moteur de recherche, d'une plateforme et d'un inventaire.

Par la suite, la filiale d'Accor se positionne sur **l'intelligence des données** par le biais de dispositifs de recommandation des prix, de réputation en ligne, d'analyse des performances, etc.

Un **centre de connectivité** est également à disposition des hôteliers. Il permet d'accéder à des programmes externes partenaires (gestion de clients,

agences de voyages en ligne, etc.), comme Airbnb, Hotels.com, lastminute.com, MyTravelChic ou Thalasseo.com.

Les **médias numériques** font également partie des compétences du fournisseur, qui développe des campagnes personnalisées pour augmenter la notoriété de l'établissement.

Enfin, la nouvelle marque assure la **création de sites internet**. Outre la conception et le développement web, l'entreprise peut gérer la production de contenus rédactionnels et visuels.

### INFORMER LES PROFESSIONNELS

Parallèlement, D-EDGE met en place des événements visant à renseigner les professionnels du secteur.

Ainsi, les conférences **Hotel Digital Workshop** et **Hotel Digital Lab** s'intéresseront cette année à la thématique «*la distribution hôtelière en ligne : qu'est-ce qui fait vendre des chambres aujourd'hui ?*».

En collaboration avec Google, Facebook, The Hotels Network et Airbnb, elles sont organisées dans toute l'Europe, notamment à Paris, le 18 avril prochain, et à Nice, le 24 avril. À travers ces journées est affiché l'objectif de «*déchiffrer les tendances qui ont un impact sur l'industrie hôtelière*».

### À RETENIR

Via son centre de connectivité, D-EDGE propose à ses clients d'accéder à des solutions de gestion hôtelière, comme Airbnb ou Thalasseo.com.

## EN BREF

### SKIN'UP LANCE SON CENTRE DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Entreprise française spécialisée dans les **cosmétotextiles** (*Aquæ* n° 122), **Skin'Up** s'est dotée, fin 2018, de son propre **centre de recherche et développement**. Ce laboratoire s'articule autour de trois pôles. Le premier, consacré au **développement des vêtements intelligents**, s'appuie sur la recherche fondamentale et appliquée. Le deuxième permet de s'assurer de la **qualité des produits** (résistance aux frottements, lavages, etc.). Enfin, le troisième concerne la **réglementation** (traçabilité, emballages, etc.). «*Notre ambition est de rester le premier laboratoire au monde, mais aussi de permettre à d'autres acteurs du marché de contrôler la qualité de leur offre et de qualifier l'efficacité des produits*», affirme la société.

### UN HÔTEL DANS DES BULLES SUSPENDUES

Le domaine du **Château des Pères**, à proximité de **Rennes** (35), devrait inaugurer en 2020 un **hôtel** innovant et haut de gamme de 42 chambres culminant à 28 mètres de hauteur. Le projet repose sur un **concept breveté** pensé par **Jean-Paul Legendre** et dessiné par l'agence d'architecture **Unité**. L'édifice prend la forme d'un arbre où chaque branche porte une **bulle suspendue**. «*Le projet réinterprète [...] le concept de la chambre d'hôtel et le restitue sous la forme d'un cocon qui évoque l'intériorité, le calme et la contemplation. Cet effet est décuplé par leur lévitation, car tenus uniquement par une passerelle en porte-à-faux, les 'coccons' flottent à des dizaines de mètres du sol*», souligne **Anthony Rio**, de l'agence Unité. L'établissement devrait également compter un **spa** avec piscine, balnéothérapie ou encore hammam. Les travaux ont commencé en février dernier.

AVRIL 2019

**SALON DES SENIORS**

**3-6 avril - Porte de Versailles, Paris**

Quatre jours pour s'informer sur la prévention santé, la retraite, les loisirs ou encore les innovations dédiées aux séniors.

Rens. : [salondesseniors.com](http://salondesseniors.com)

**CONGRÈS IBÉRO-AMÉRICAIN DES PÉLOÏDES**

**3-6 avril - Neuquén, Argentine**

La 6<sup>e</sup> édition du congrès propose des conférences sur la composition des différentes boues et leurs propriétés thérapeutiques.

Rens. : [cibapnqn2019.com](http://cibapnqn2019.com)

**PRO DIGITAL HEALTH**

**4-5 avril - Futuroscope, Chasseneuil-du-Poitou**

Cet événement vise à réunir les professionnels des secteurs sanitaire et médico-social pour échanger sur l'innovation.

Rens. : [pro-digital-health.com](http://pro-digital-health.com)

**CONGRÈS INTERNATIONAL D'ESTHÉTIQUE & SPA**

**6-8 avril - Porte de Versailles, Paris**

Ce congrès regroupe des professionnels du spa, de la beauté, etc., pour se renseigner et créer des relations commerciales.

Rens. : [www.congres-esthetique-spa.com](http://www.congres-esthetique-spa.com)

MAI 2019

**CONGRÈS ANNUEL ESPA**

**8-10 mai - Tuheljske Toplice, Croatie**

Le congrès ESPA traite du tourisme de santé, de l'amélioration des soins en médispa et de la réduction de la saisonnalité.

Rens. : [www.espacongress2019.eu](http://www.espacongress2019.eu)

**CONGRÈS DE L'ANETT**

**15-17 mai - Palais des Congrès, La Grande-Motte**

Centré sur l'attractivité touristique, le congrès met à l'honneur l'innovation ou encore les nouveaux concepts d'hébergement.

Rens. : [www.communes-touristiques.net](http://www.communes-touristiques.net)

**JOURNÉES NATIONALES DE RHUMATOLOGIE**

**16-18 mai - Mégacité, Amiens**

Ces journées proposent des conférences sur la polyarthrite rhumatoïde, des sessions sur la douleur ou encore l'arthrose.

Rens. : [congres.la-rhumatologie.com](http://congres.la-rhumatologie.com)

**VIVA TECHNOLOGY**

**16-18 mai - Porte de Versailles, Paris**

Plus de 450 intervenants sont attendus, dont des représentants de Google, L'Oréal ou la Commission européenne.

Rens. : [vivatechnology.com](http://vivatechnology.com)

**FORUM HOTSPA**

**23 mai - Four Seasons Hôtel George V, Paris**

Destiné aux décideurs de l'hôtellerie et du spa, le forum met cette année l'accent sur la « *multidiversité dans le bien-être* ».

Rens. : [www.forumhotspa.com](http://www.forumhotspa.com)

**ILTM ASIA PACIFIC**

**27-30 mai - Singapour**

Ouvert aux fournisseurs et aux acheteurs du voyage haut de gamme, cet événement a pour vocation de créer des opportunités.

Rens. : [www.iltm.com](http://www.iltm.com)

JUIN 2019

**GLOBAL WELLNESS DAY**

**8 juin - Monde**

Cette journée internationale du bien-être est soutenue par l'association Spa-A, Atout France et l'école Catherine Sertin.

Rens. : [www.globalwellnessday.org](http://www.globalwellnessday.org)

**HEALTHCARE TRAVEL EXPO**

**11-12 juin - Kiev, Ukraine**

Le congrès reçoit les professionnels du tourisme de santé pour présenter le développement et la promotion du secteur.

Rens. : [htexpo.com.ua](http://htexpo.com.ua)

**CONGRÈS EULAR**

**12-15 juin - Madrid, Espagne**

Le congrès réunit médecins, scientifiques, professionnels de santé et représentants de l'industrie pharmaceutique.

Rens. : [www.congress.eular.org](http://www.congress.eular.org)

**CONGRÈS INTERNATIONAL DE L'ISMH**

**13-16 juin - Wieliczka, Pologne**

L'utilisation de la balnéothérapie dans le traitement des maladies chroniques ou encore la recherche sont au programme.

Rens. : [balneologia.pl/en/ismh](http://balneologia.pl/en/ismh)

**SPORTS & LEISURE FORUM**

**17-18 juin - Londres, Royaume-Uni**

Le forum met en lumière les nouvelles technologies, les innovations et les perspectives des secteurs de la santé et du fitness.

Rens. : [sportsandleisureforum.co.uk](http://sportsandleisureforum.co.uk)

**SPATEC EUROPE**

**19-22 juin - Baveno, Italie**

Cet événement rassemble des professionnels du spa, des directeurs d'hôtel, de médispa ou encore de centres sportifs.

Rens. : [www.spateceu.com](http://www.spateceu.com)

**UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DE LA E-SANTÉ**

**2-4 juillet - École d'ingénieurs ISIS, Castres**

Professionnels de santé, industriels, chercheurs, réseaux de patients se retrouvent pour aborder les nouvelles technologies.

Rens. : [www.universite-esante.com](http://www.universite-esante.com)

**BEAUTY EXPO AUSTRALIA**

**24-25 août - Sydney, Australie**

Plus de 250 entreprises du secteur de la beauté sont présentes pour exposer leurs nouveautés et étoffer leur réseau.

Rens. : [www.beautyexpoaustralia.com.au](http://www.beautyexpoaustralia.com.au)

JUILLET - AOÛT 2019